



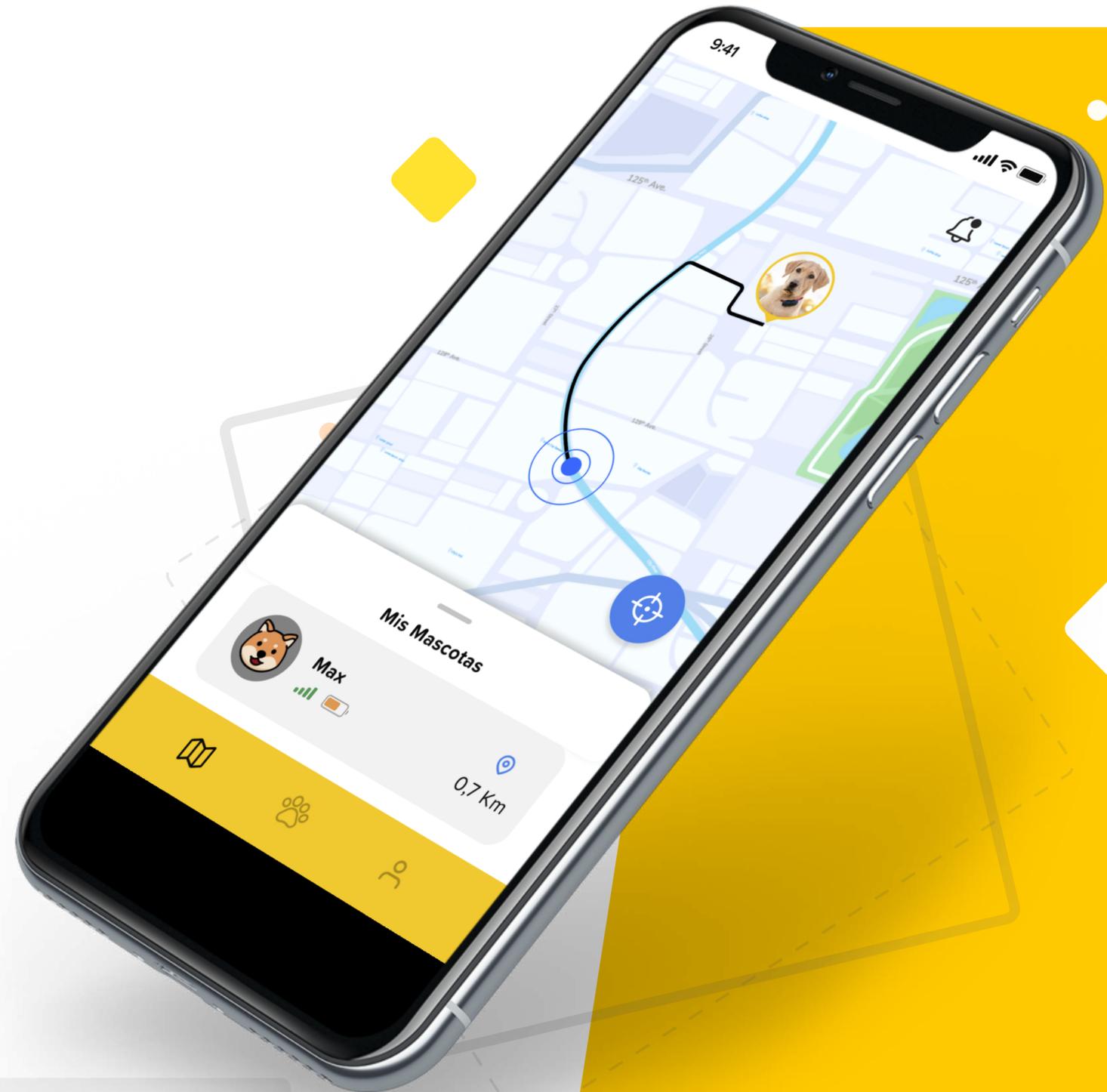
BUDDY COLLAR

Caso de estudio que dió lugar a la app **BUDDY COLLAR**.

Diseñador UX/UI

Keidegger Silva

Toolkit

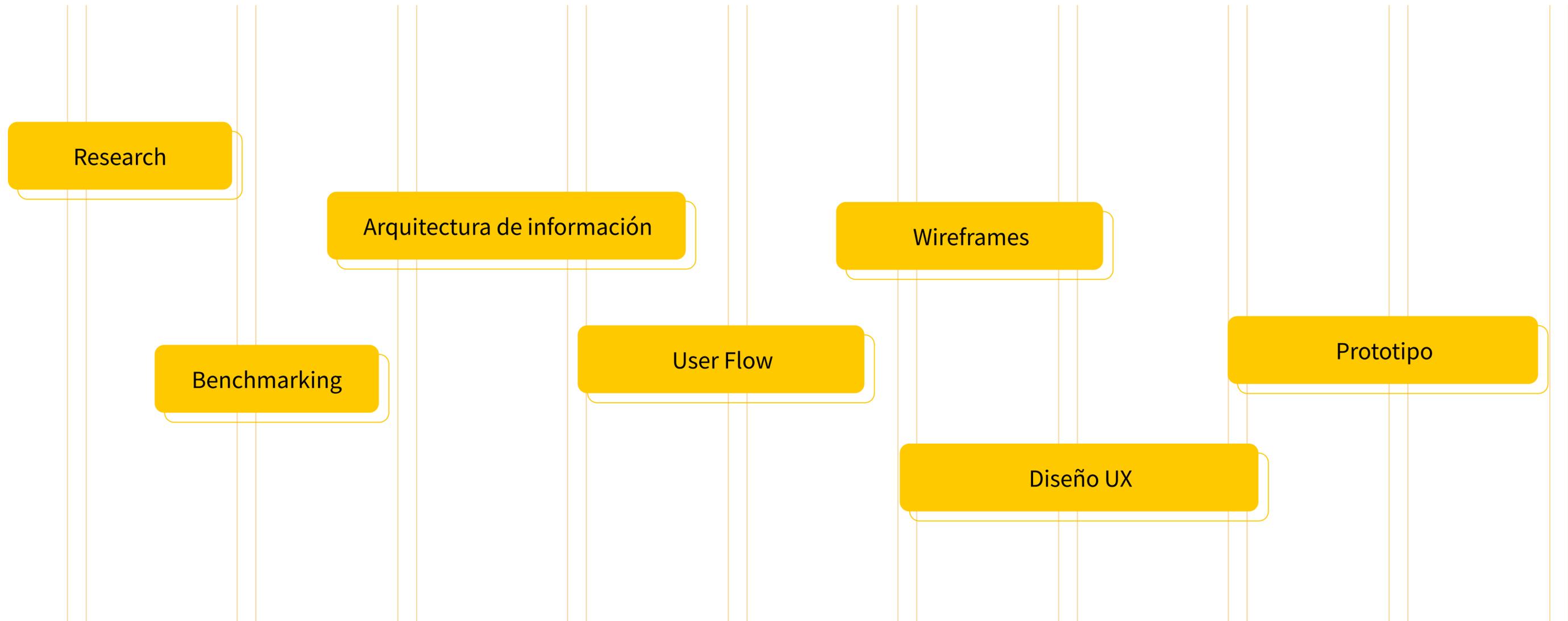


Filosofía

El Diseño Centrado en el Usuario(DCU) es el marco de referencia donde el foco principal se centra en brindar soluciones concretas donde el usuario es el centro del proceso para conseguir la mayor satisfacción y experiencia posible.

DCU es la filosofía adoptada en el desarrollo de BUDDY COLLAR.

Proceso de diseño



Diseñador UX

Keidegger Silva

Caso de Estudio

DOGCOLLAR

Sobre la app



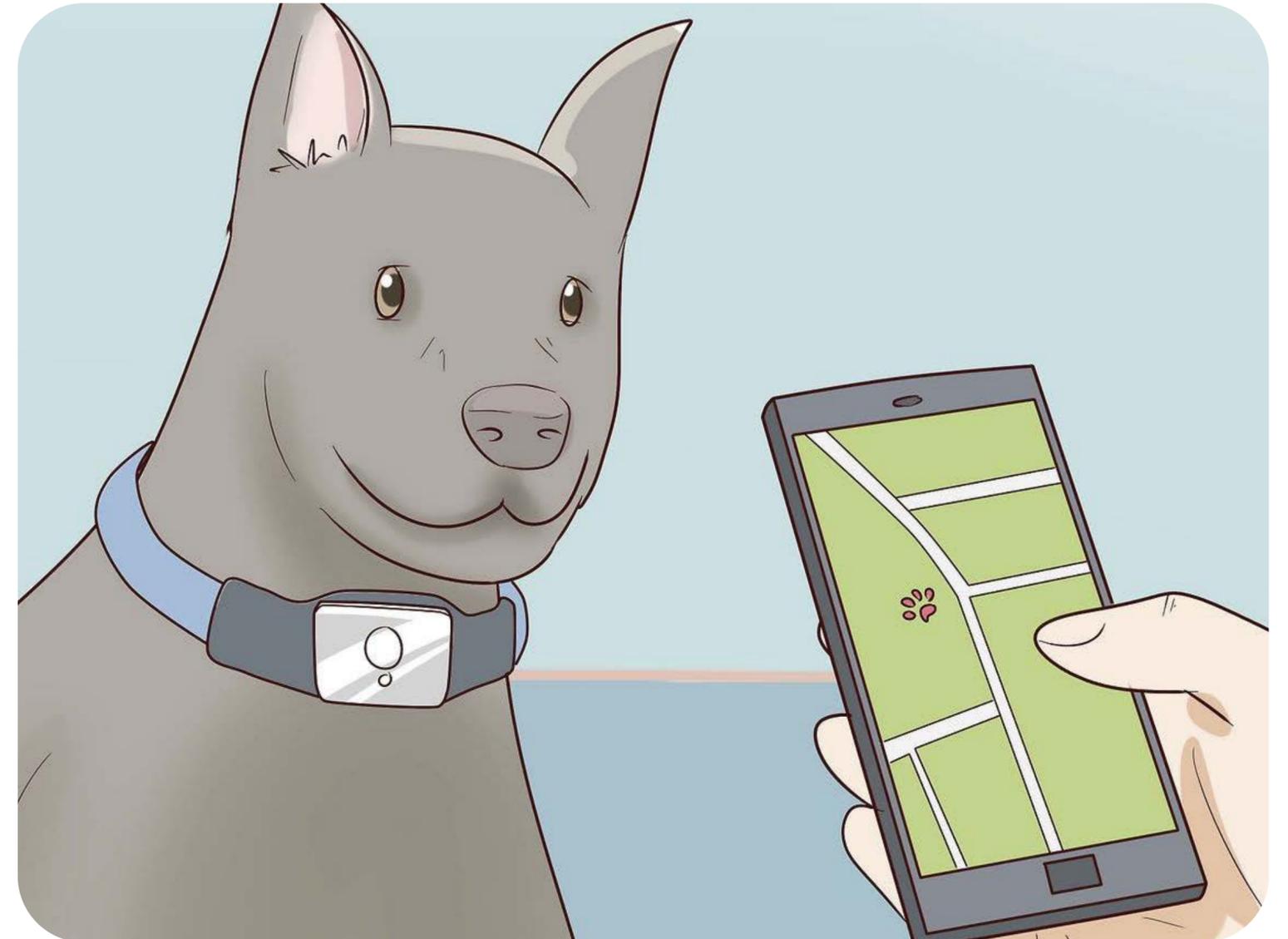
¿Qué es Buddy Collar?

Vivimos en una era donde número de animalistas está en crecimiento y con ello el aumento de más propietarios de mascotas que buscan a su vez salvaguardar la seguridad de sus caninos.

BUDDY COLLAR es un servicio garantiza tranquilidad a los dueños de perros (incluso otras mascotas y niños) al permitirle localizar de manera inmediata su ubicación exacta y en tiempo real de sus mascotas. Destaca además por mantener informados a los propietarios con notificaciones si las mascotas sobrepasan ciertos límites(geocercas) como salir de los márgenes de su propiedad.

► Descripción del problema

Usuario propietario de la mascota: Conocer rápidamente la ubicación de la mascota en cualquier momento y desde cualquier lugar.



¿Por qué esta investigación?

BUDDY COLLAR es una iniciativa que pretende ayudar y brindar tranquilidad a miles de actuales y nuevos padres de mascotas.

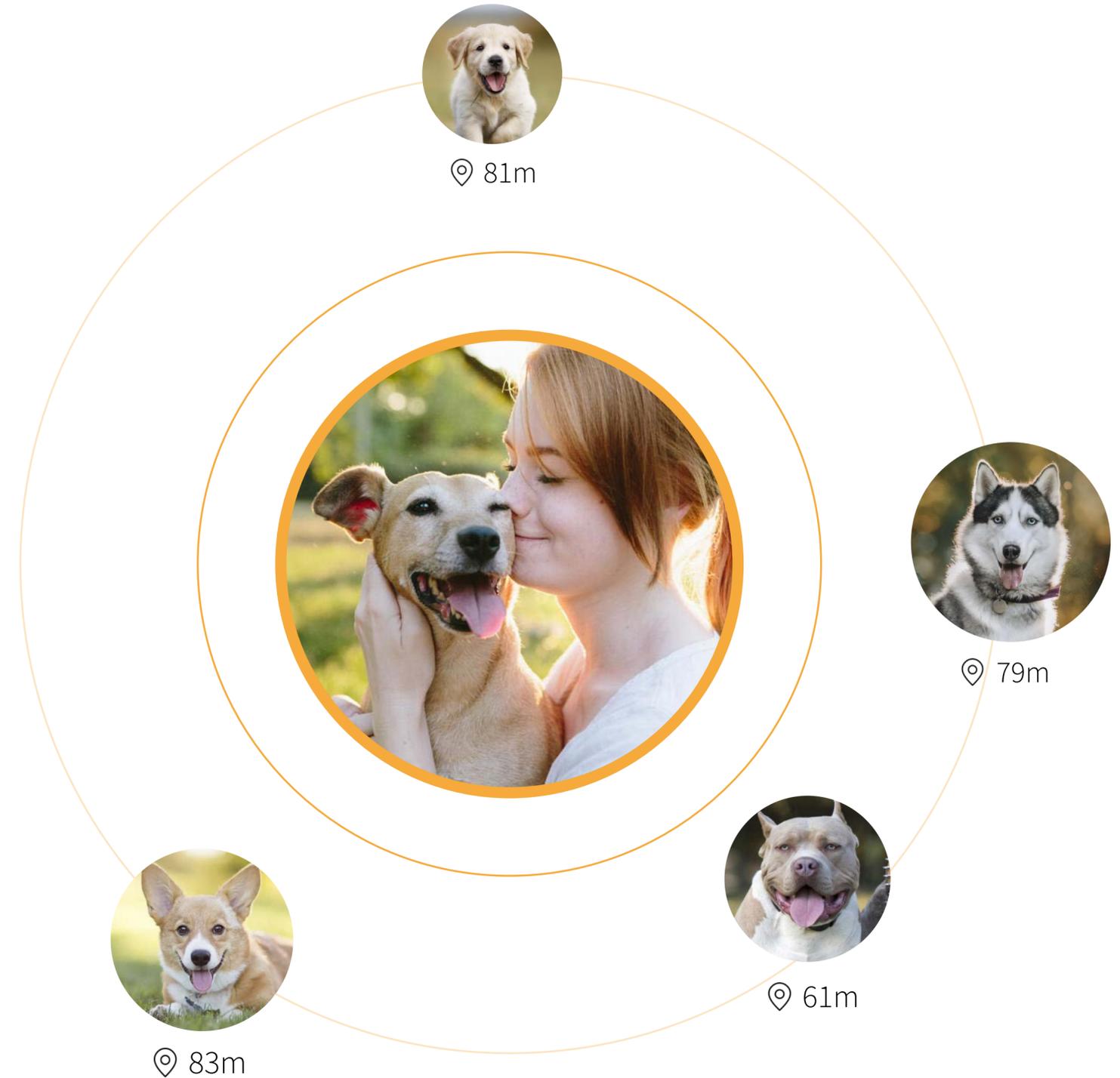
El objetivo de esta investigación es ofrecer una experiencia agradable a las usuarios a través de un servicio completamente deseable para lograr una experiencia excepcional.



Propuesta

“Queremos una aplicación móvil que facilite monitorear la ubicación exacta y en tiempo real de las mascotas en cualquier momento y lugar”

1. Seguimiento de las mascotas en tiempo real.
2. Notificaciones/Alertas si la mascota sobrepasa un perímetro.
3. Alertar/Reportar pérdida de una mascota.



Diseñador UX
Keidegger Silva

Caso de Estudio
DOGCOLLAR

02

MPV



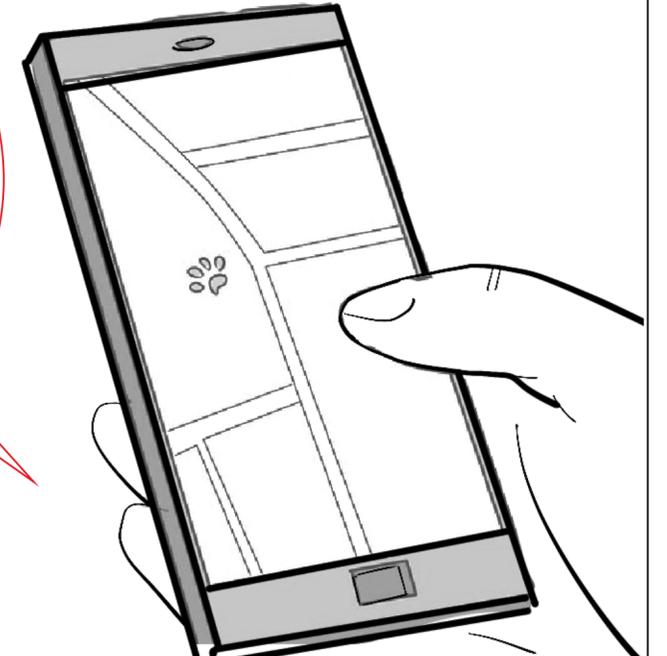
Storyboard

Storyboard de una situación y puesta en práctica del aplicativo BUDDY COLLAR.

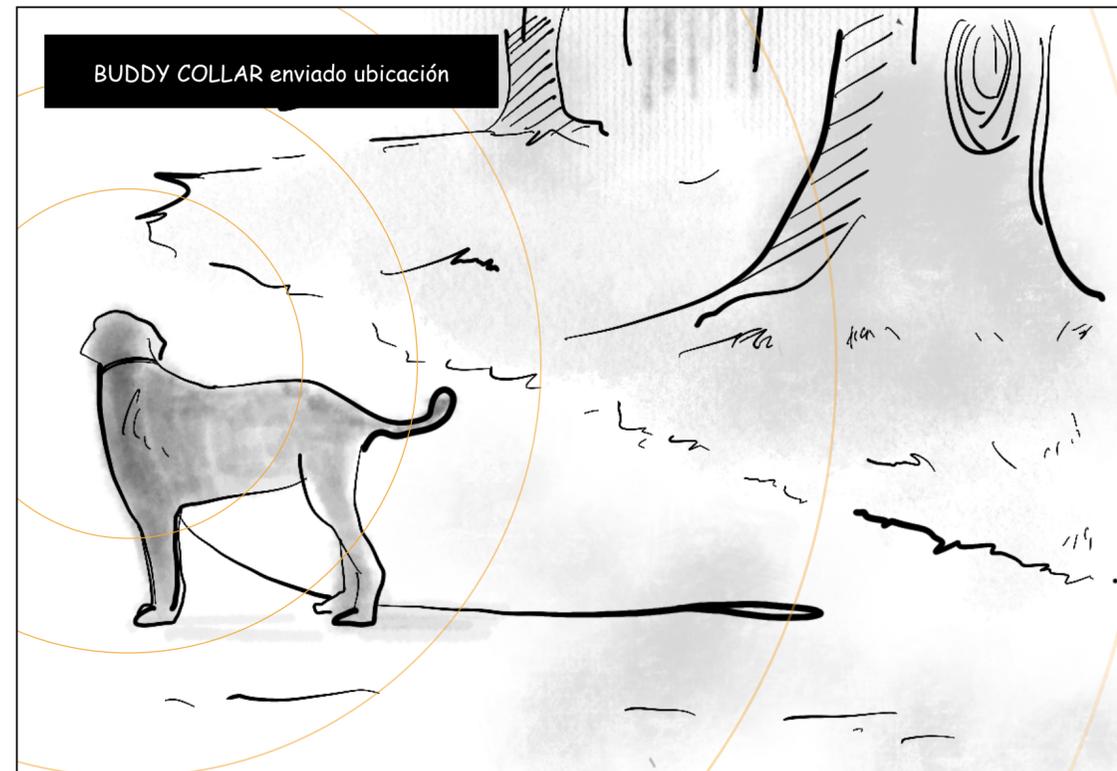
Oh no! perdí a mi perro.



Por suerte puedo ver donde está con BUDDY COLLAR.

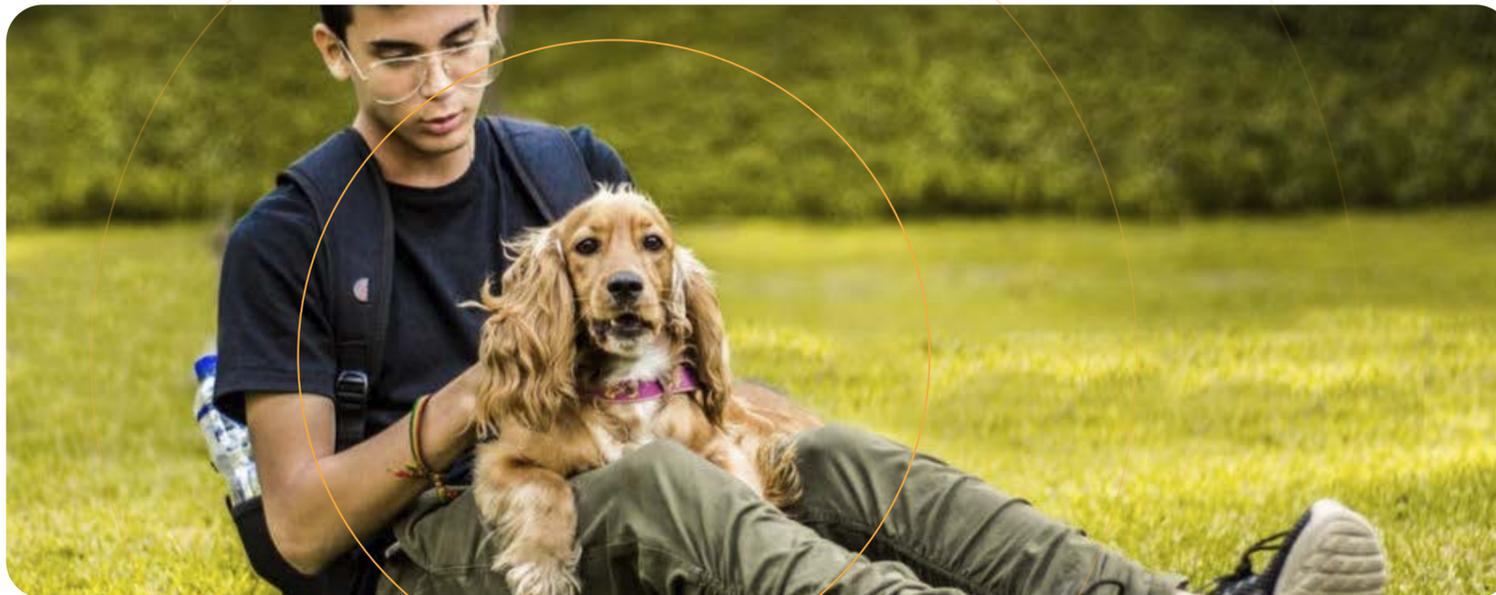


BUDDY COLLAR enviado ubicación



Funcionalidades

El MPV (Producto mínimo viable) contará las siguientes funcionalidades con el fin de testear y validar.



Dar seguimiento en tiempo real las mascotas con BUDDY COLLAR.



Ayudar a otros usuarios a encontrar su macota perdida.



Alertas (SMS/PUSH) sobre novedades en la ubicación de las mascotas.



Crear alerta para notificar a otros usuarios si una mascota está perdida

Diseñador UX

Keidegger Silva

Caso de Estudio

DOGCOLLAR

Conozcamos a nuestro usuario



User persona



“Nunca tuve que preocuparme de que mis perros corrieran por mi patio cercado hasta que accidentalmente dejé abierta la puerta de la cerca. Intenta encontrar dos labradores de alta energía en el vecindario por la noche ”

Alex Jetson

PR Manager

46 años

SOBRE ESTE USUARIO

Vive en los suburbios. En una relación pero vive solo, *2 perros*.

Alex es un profesional ocupado que tiene dos labradores. Como tiene un gran patio para que corran, solo los lleva a dar largos paseos los fines de semana cuando no está en el trabajo. Sus perros corrían por el patio sin correa ni etiquetas. Una noche, sus perros salieron corriendo de su patio a través de una puerta abierta sin que él se diera cuenta durante unos 15 minutos. Tuvo que buscarlos por el vecindario por su cuenta durante varias horas. Una situación frustrante y estresante. La semana siguiente, les puso un microchip y siempre llevan etiquetas.

¿POR QUÉ ESTE USUARIO?

Alex representa a un gran número de personas que buscan inmediatez y practicidad en un servicio que permita seguir la ubicación de cualquiera de sus mascotas.

OBJETIVOS Y METAS

- ◆ Quiere un rastreador fácil de usar que le avise rápidamente si sus perros están fuera de cierto perímetro.
- ◆ Conéctese de inmediato y comuníquese con los dueños de mascotas en el área para ayudar a localizar a sus perros perdidos.
- ◆ El tiempo es clave. Ser capaz de conocer la forma más eficaz de encontrar mascotas perdidas lo antes posible.

EXPERIENCIA TÉCNICA

- ◆ Posee un iPhone, iPad, computadora portátil.
- ◆ Frecuentes Safari, CNN, correo electrónico, Spotify, teléfono, mensajes, Twitter, Google, Facebook.

Diseñador UX

Keidegger Silva

Caso de Estudio

DOGCOLLAR

Benchmarking

Análisis de aplicativos con funcionalidades similares.

Objetivo 1 “Búsqueda/Seguimiento GPS”

Objetivo 2 “Comunicación/Lenguaje”

Objetivo 3 “Diseño/UI”



Benchmarking



Tracktive GPS



Dogtrace GPS



PeTrace - Encuentra animales perdidos



Fortalezas

- Esteticamente sobria y funcional.
- Fácil e intuitiva.
- Permite un seguimiento avanzado de la mascota como la quema de calorías en un determinado tiempo de actividad.

- La interfaz es simple y básica.
- Permite uso de mapas offline.
- Permite crear vallas (geocercas).

- Navegación es sencilla.
- Permite interactuar con otros usuarios para localizar mascotas perdidas.
- Permite denunciar publicaciones falsas.
- Permite encontrar mascotas para adopción.
- Implementa un sistema de rewards.



Debilidades

- Muchos pasos para localizar una mascota.
- En ocasiones no permite retroceder en acciones.
- Comprar el GPS llevan a una página web externa.
- No permite interactuar con otros usuarios para localizar mascotas perdidas.
- No Permite crear vallas (geocercas).

- La mayoría de acciones llevan a una página web externa.
- La navegación es confusa en ocasiones.
- Visualmente no destaca, no es agradable.
- No permite comprar el GPS directamente desde la app.
- No permite interactuar con otros usuarios para localizar mascotas perdidas.

- No permite seguimiento en tiempo real.
- El apartado visual puede mejorar.
- La red de atención limitada.
- Require tokens/créditos para anunciar.
- Usa el sistema de ads invasivos que rompen el flujo en la navegación.

Conclusiones Benchmarking

 Cumple
  No a cabalidad
  No cumple

Problemas globales de estas apps



Carece del apartado social para colaborar con otros usuarios en caso de perdida de mascotas.



Aunque posee un sistema robusto de seguimiento GPS la navegación es confusa y requiere capacitación.



Depende enteramente de las interacciones con otros usuarios y carece de seguimiento de mascotas en tiempo real.

Objetivo 1 “Búsqueda/Seguimiento”

Facilidad en la búsqueda y seguimiento en tiempo real de la mascota.

	Tracktive	Dogtrace	PeTrace
	✓		---
		✓	---
			---

Objetivo 2 “Comunicación”

Muy clara en su contenido, fácil de entender, explicativa y cómodamente navegable por sus categorías.

	Tracktive	Dogtrace	PeTrace
	✓		
			✓
		✓	

Objetivo 3 “Diseño”

Equilibrio de espacio entre textos e iconos. Distribución equilibrada del contenido.

	Tracktive	Dogtrace	PeTrace
			
	✓		✓
		✓	

Diseñador UX

Keidegger Silva

Caso de Estudio

DOGCOLLAR

Propuesta de valor

¿Qué quieren obtener los usuarios de este producto?



Matriz de necesidades

De las necesidades de los usuarios que usan aplicativos de servicios similares y el resultado de las encuestas cualitativas con personas dentro del perfil de usuario se genera la siguiente matriz de necesidades:

NECESIDADES

Aprovechar el uso de la tecnología para brindar seguridad a las mascotas.

Mantenerse optimista al momento de encontrar alguna mascota.

Disfrutar mas tiempo con las mascotas.

PUNTOS DE DOLOR

Sentirse frustrado(a) por no localizar a su mascota con inmediatez.

Desmotivacion por el tiempo y trabajo que conlleva organizar y ejecutar la busqueda de una mascota.

Inseguridad por no permitirse dejar la mascota con mas libertad dentro del vecindario por miedo a que se pierda.

GANANCIAS

Tener tranquilidad al poder conocer la ubicación de la mascota en tiempo real.

Obtener seguridad suficiente al permitirle más libertad a las mascotas en paseos o salidas.

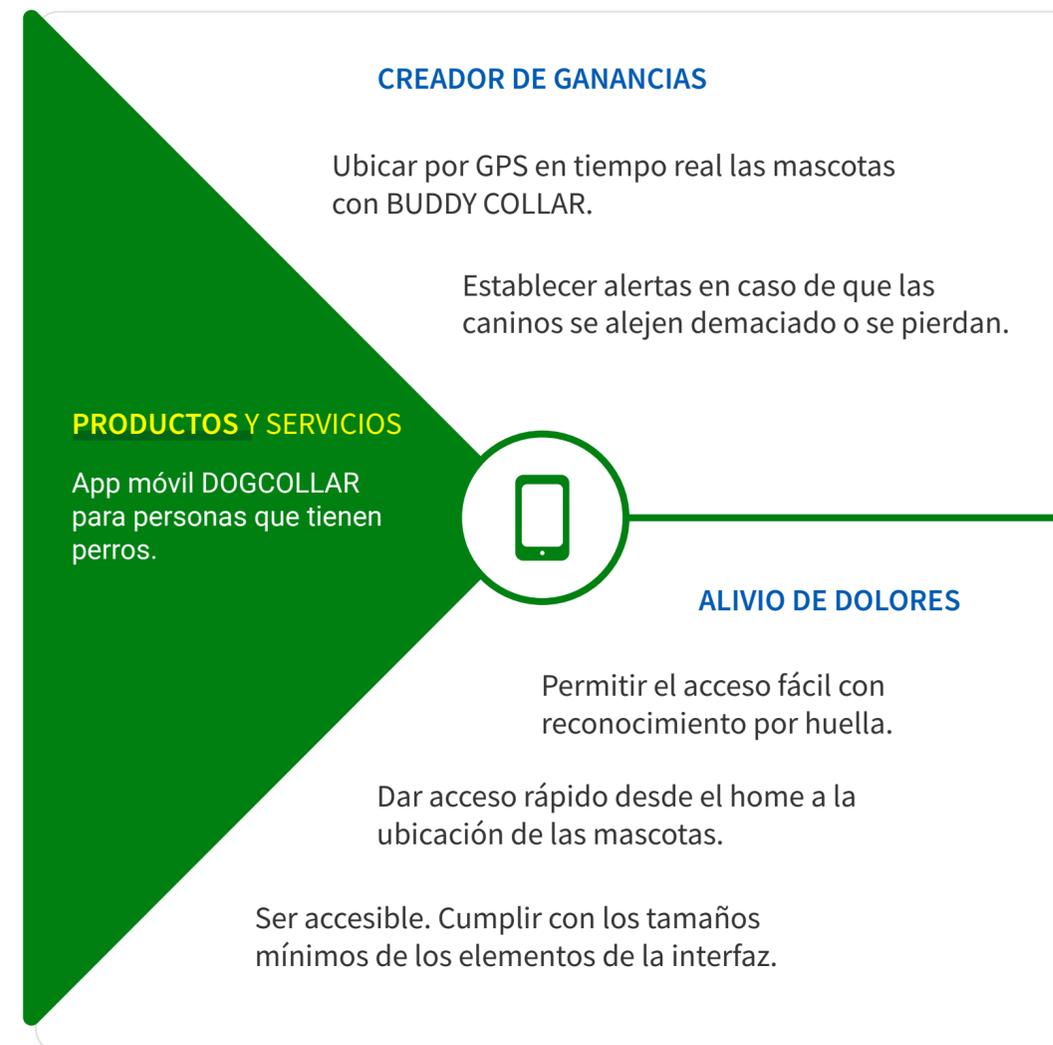
Sentirse mas preparado(a) cuando se extravie una mascota.

Canvas propuesta de valor

Finalmente, redefinimos la propuesta de valor del aplicativo del **BUDDY COLLAR** para hacer frente a las frustraciones y motivaciones que los usuarios tienen al momento de hacer uso de funciones como localizar a sus mascotas o reportarlos como desaparecidos.

Con todo esto se tuvieron en cuenta aspectos que podrías significar un valor diferencial en relación a los productos de la competencia.

PROPUESTA DE VALOR



CLIENTE / USUARIO



Canvas propuesta de valor

Los usuarios de **BUDDY COLLAR** podrán darle seguimiento a sus perros en tiempo real además de recibir alertas desde la comodidad de su hogar u oficina gracias al aplicativo móvil.

Para el el equipo de BUDDY COLLAR la satisfacción de sus clientes es su prioridad para ello estará disponible por la suscripción un canal de soporte 24/7.

Diseñador UX

Keidegger Silva

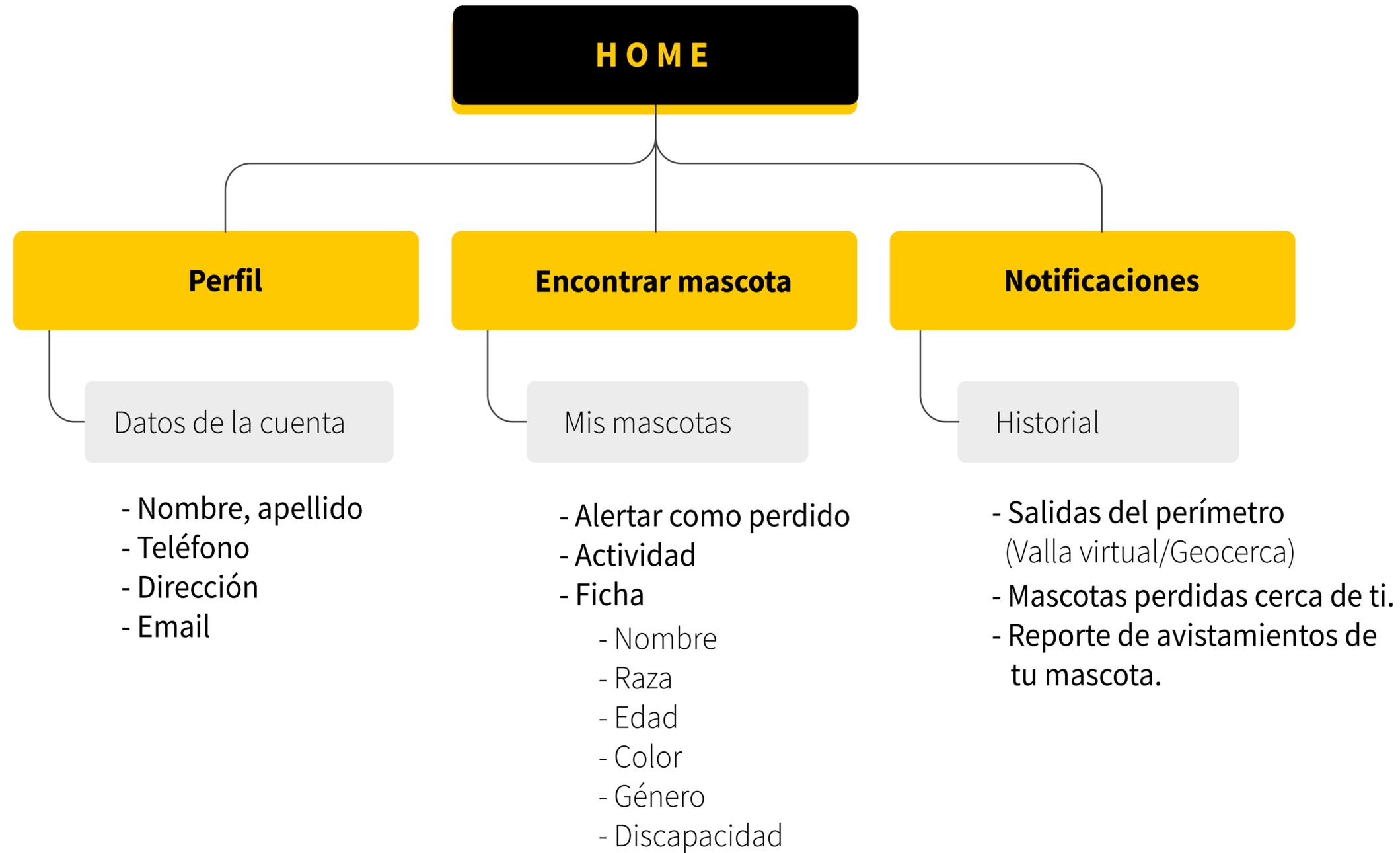
Caso de Estudio

DOGCOLLAR

Arquitectura de información



Arquitectura de información



Diseñador UX

Keidegger Silva

Caso de Estudio

DOGCOLLAR

07

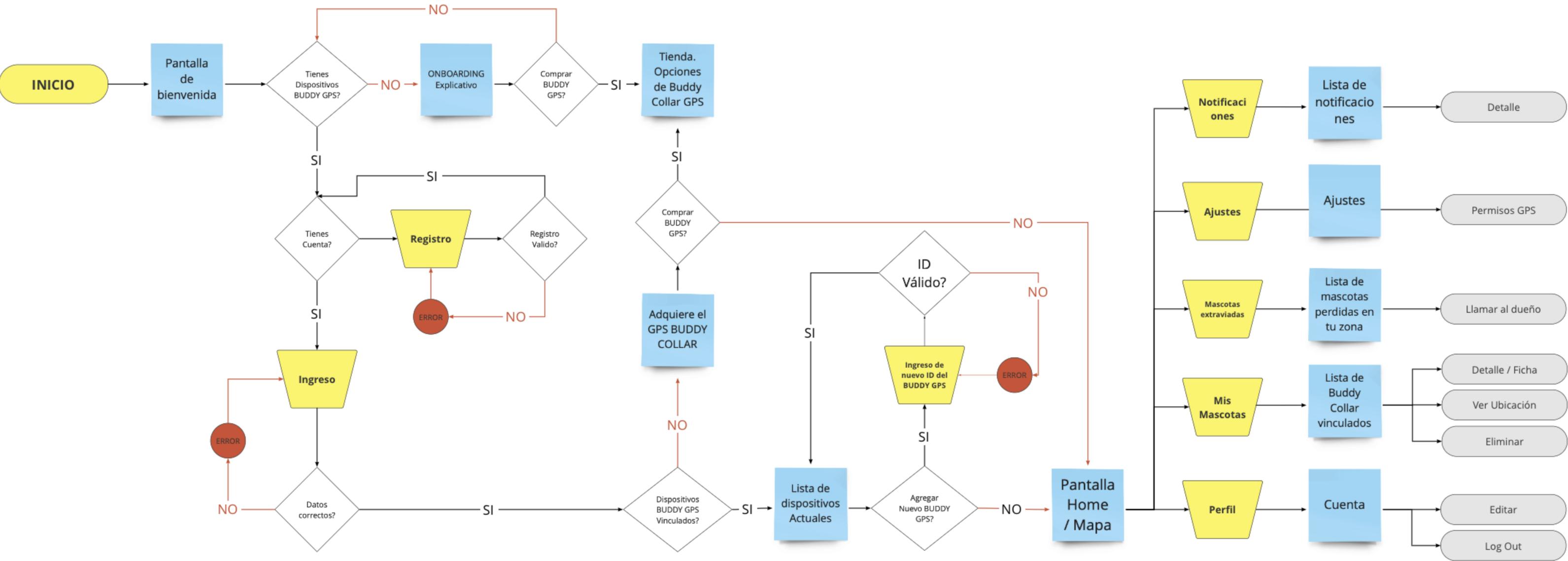
User Flow



User Flow



Ver User Flow | Ir a Miro [→](#)



*Para lograr agilidad en el proceso y una mejor visualización del User Flow trabajo directamente wn Miro. Ir a MIRO.

Diseñador UX

Keidegger Silva

Caso de Estudio

DOGCOLLAR

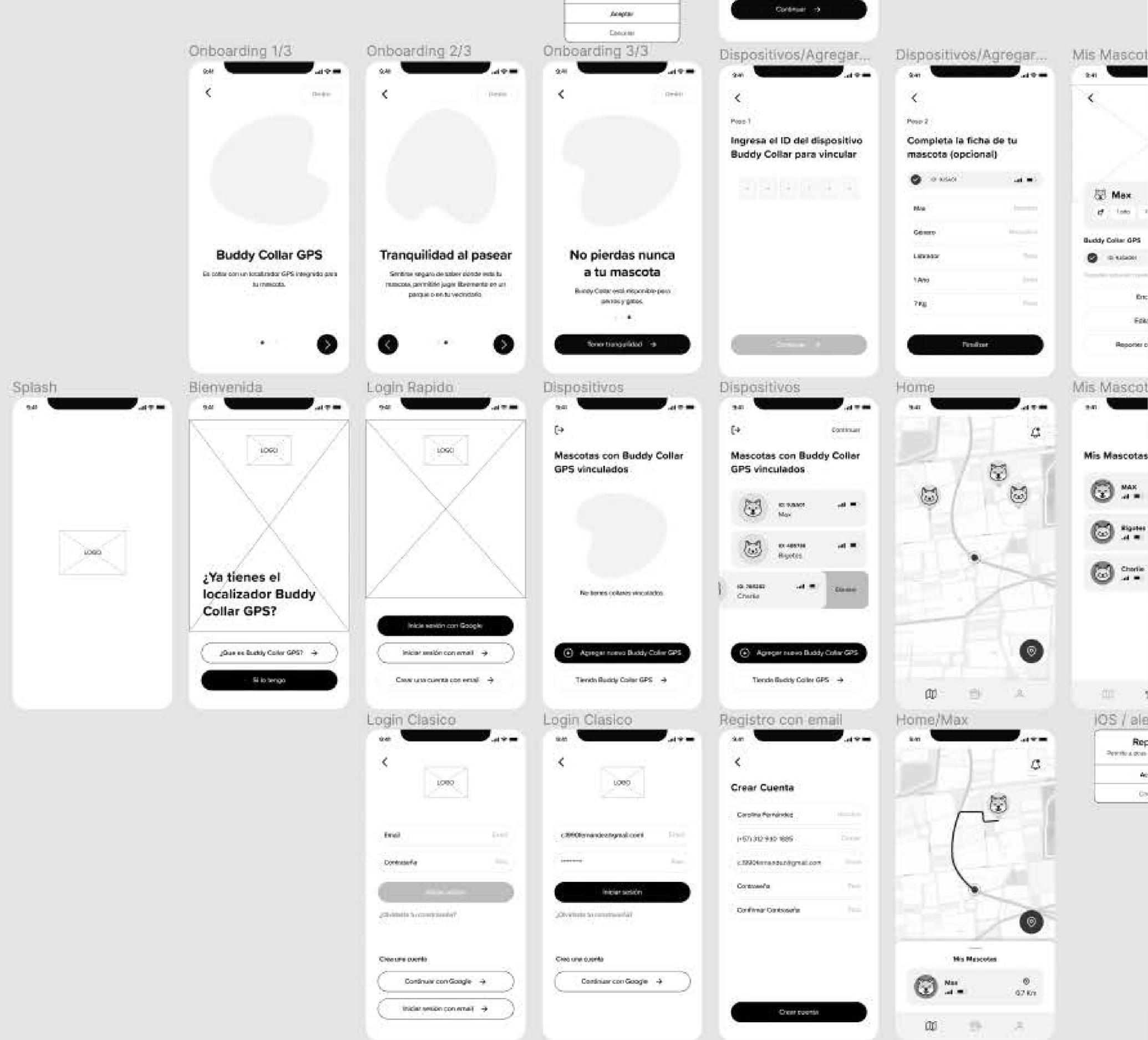
Prototipo en Baja



Prototipo en baja



Ver Prototipo | Ir a Figma



Diseñador UX

Keidegger Silva

Caso de Estudio

DOGCOLLAR

Deseabilidad vs Factibilidad



Deseable vs factible | Personas - Tecnología

Para este estudio se identificó lo prioritario para los usuarios siempre y cuando posea alto grado de factibilidad en implementación en términos tecnología.

La principal funcionalidad es permitirle al usuario conocer fácilmente su mascota a través de un dispositivo GPS alojado en su collar.



Diseñador UX

Keidegger Silva

Caso de Estudio

DOGCOLLAR

10

Propósito y Valores Compartidos



Propósito y valores compartidos

Confianza

Lograr que cada uno de nuestros usuarios forme un vínculo de confianza con nuestra plataforma.

Buscamos que la confianza este dada en una experiencia agradable, efectiva y siempre práctica.

Organizado

Brindar facilidad de en el acceso a la información GPS dentro del aplicativo en función de demostrar una atención constante a las necesidades de los usuarios

La organizacion esta dada por la demanda de los usuarios lo que garantiza la premisa de “Seguridad y tranquilidad para ti y tu mascota.”

Velocidad

El tiempo de nuestros usuarios es de gran valor por ello hacemos que las experiencias con nuestros productos sean eficientes y prácticas.

Garantizamos que nuestro producto se ejecute y se visualice sin demoras que puedan ralentizar la experiencia y por ende desperdicio de tiempo valioso para nuestros clientes.

Diseñador UX

Keidegger Silva

Caso de Estudio

DOGCOLLAR

Principios de Diseño (Adoptados)



Principios de diseño

Sencillo

Claridad en el sentido de que al usuario le resulte sencillo comprender la interfaz desenvolverse a través de ella.

Consistencia

Implementa estándares y paradigmas familiares. Iconos bien conocidos, estilos de texto estándar y terminología uniforme. Incorpora características y comportamientos de la manera que las personas esperan.

Discreto

Diseño debe de ser neutro y sobrio. Fomenta los aspectos fundamentales de cada producto y por lo tanto evita lastrarlos torpemente con todo aquello que no es esencial. El resultado ideal es un producto de mayor pureza y simplicidad.

Unificado

Cada pieza es parte de un todo mayor y debe contribuir positivamente al sistema a escala. No debe haber características aisladas o valores atípicos.

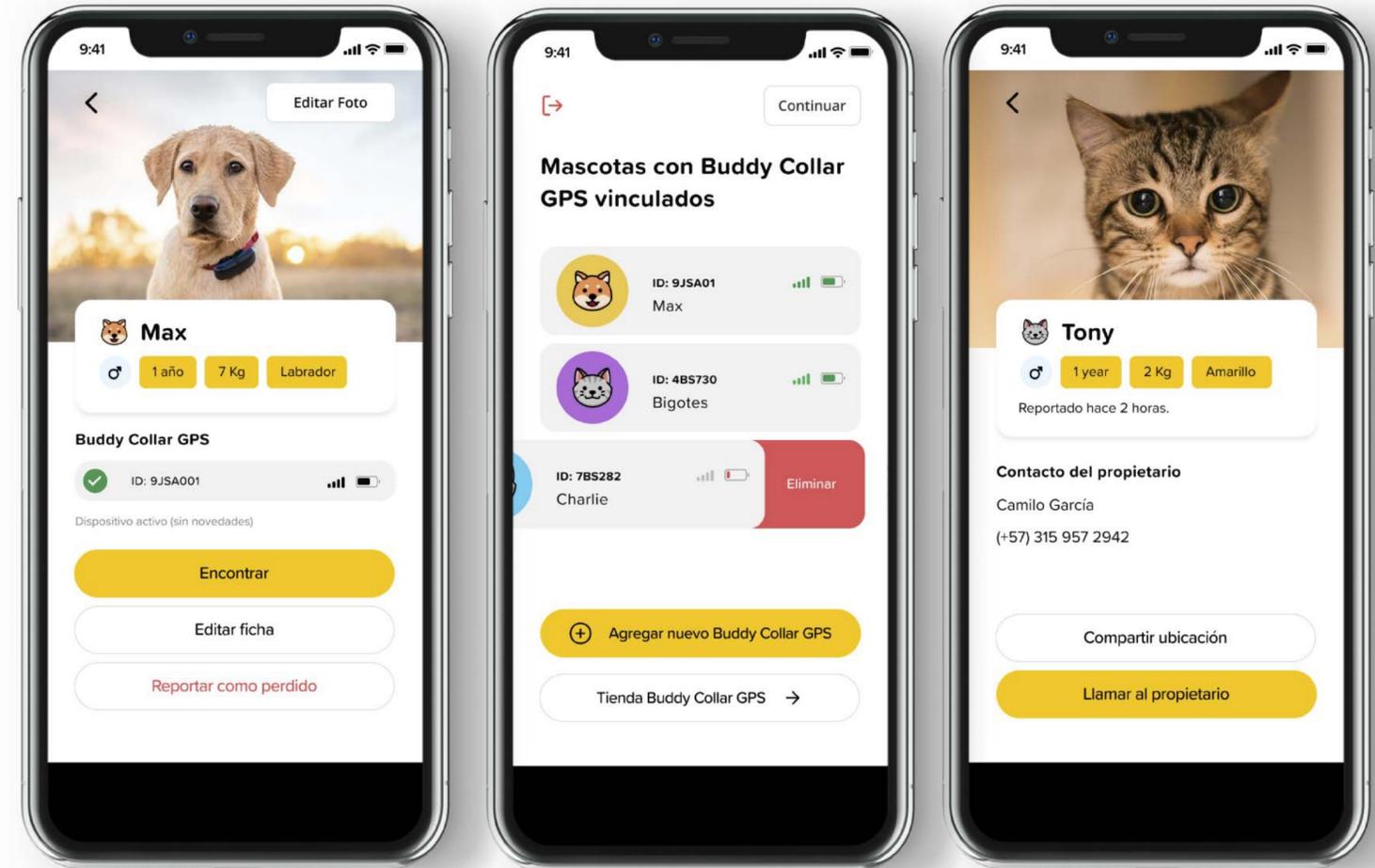
Universal

Cada producto y lenguaje visual deben ser acogedores y accesibles.

Diseñador UX
Keidegger Silva

Caso de Estudio
DOGCOLLAR

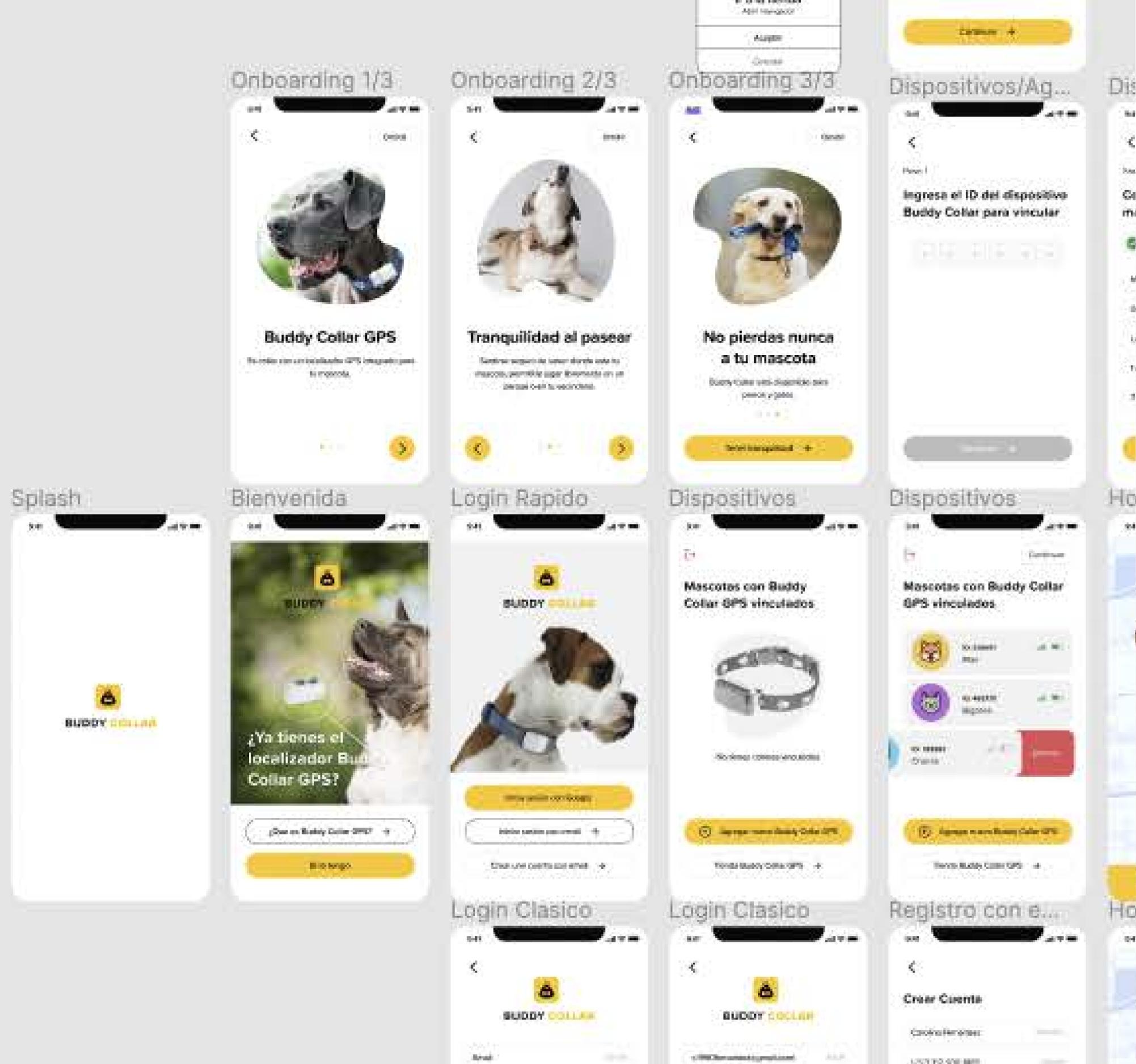
Prototipo en Media



Prototipo en Media



Ver Prototipo | Ir a Figma





BUDDY COLLAR

DISEÑADOR **UI/UX**

Keidegger Johann Silva Villamizar

Diseñador UX Keidegger Silva