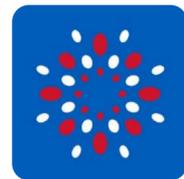


Banco Caja Social

Más banco. Más amigo.

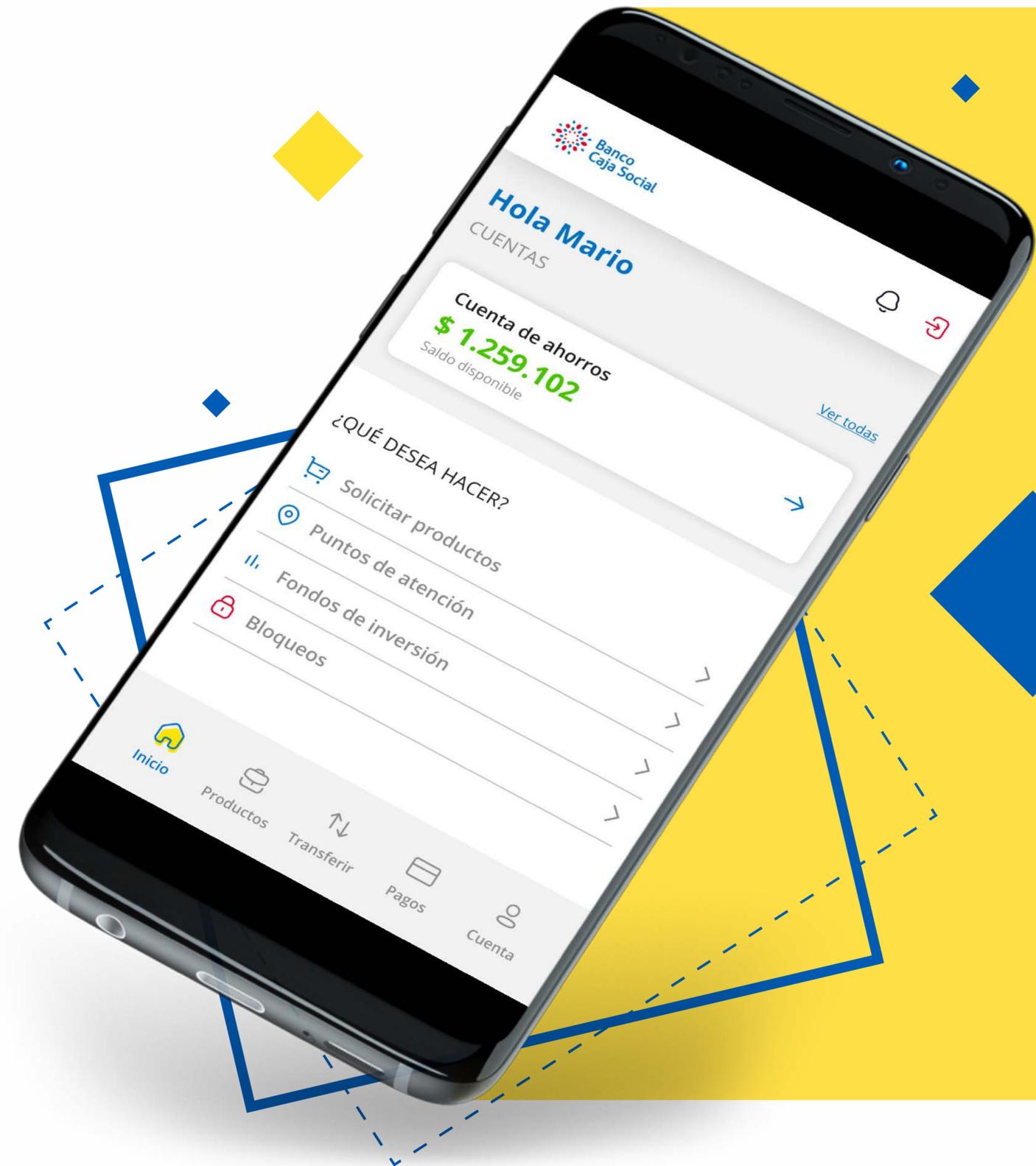


Caso de estudio para optimizar el aplicativo móvil del **Banco Caja Social**.

Proyecto final

Keidegger Silva Villamizar (Colombia)

Toolkit



CONTEXTO

¿POR QUÉ ESTA INVESTIGACIÓN?

- ▶ El **Banco Caja Social**, es uno de los más representativos de Colombia y posee una app que es usada por miles de clientes en su día a día para consultas de estados de cuenta, transferencias de dinero, pagos entre otras funciones indispensables hoy en día.

El objetivo general es mejorar la experiencia actual del usuario con el aplicativo que en reiteradas ocasiones ha demostrado inconformidad por la falta de actualizaciones y novedades que puede tener en comparación a apps de otros bancos; aunque la app es completamente funcional se busca con este proyecto mitigar aquellos problemas que agobian a los usuarios para lograr una experiencia excepcional.

[Ver en la tienda](#) →



APP ACTUAL

Login

Detalle de cuenta

Transferencia

QUÉ DICEN LOS USUARIOS

¿CUÁL ES EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS?

Metodología

▶ Encuestas online

▶ Opiniones en Google Play

ENCUESTAS

Conclusiones obtenidas de las **31 encuestas** realizadas online con usuarios activos del banco.

RANGO EDADES

- 18-24 años
9%
- 36-45 años
16%
- 25-35 años
67%
- +45 años
24%

Los millennials (Gen Y) usan más la app.

USOS DE LA APP POR SEMANA

- 1-5 veces
17%
- +10 veces
48%
- 6-10 veces
35%

La mitad de los usuarios usan de manera recurrente la app.

EXPERIENCIA EN EL LOGIN

- Fácil
32%
- Difícil
8%
- Regular
56%
- Muy difícil
4%

Muchos usuarios opinan que el login no es muy cómodo.

LECTURA DE LA INFORMACIÓN

- Fácil
22%
- Difícil
36%
- Regular
35%
- Muy difícil
7%

Un gran número de usuarios opinan que desde la app se les dificulta leer la información.

NAVEGACIÓN ENTRE OPCIONES

- Fácil
59%
- Difícil
13%
- Regular
21%
- Muy difícil
7%

Los usuarios encuentran con facilidad lo que buscan.

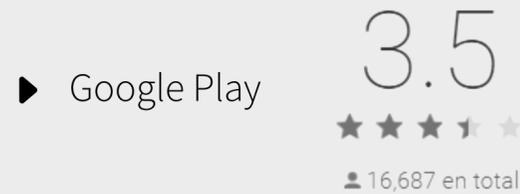
SATISFACCIÓN DE LA APP

- Excelente
25%
- Buena
53%
- Regular
19%
- Mala
3%

La opinión general de los usuarios es buena.

RESEÑAS / COMENTARIOS

El estudio de reseñas del aplicativo del **Banco Caja Social** para la plataforma android se evidenció una opinión negativa notoria. Muchos de las reviews compartían el disgusto con el diseño general y la falta de una opción de ingreso rápido.



David
★★★★☆ 12 de febrero de 2021

Me parece que la app es buena, solo que recomendaría que añadan un plus a la privacidad como **el reconocimiento de voz, face ID o huella dactilar, sin tener que poner los datos de nuevo porque lo hace menos práctico** a la hora de ingresar después de un tiempo, es buena la estrategia de cerrar la sesión al salir, pero que sea más rápida la forma de ingresar.

Natalia Peña
★★★★☆ 29 de diciembre de 2020

La aplicación es buena pero le doy tres estrellas porque en la opción para pagar servicios se despliega una larga lista de empresas, **hay una lupa para buscar pero no funciona se queda pegada lo que hace imposible filtrar**

Sebas Nitrus
★★★★☆ 30 de diciembre de 2020

Muy completa me gustó bastante. Lo único que me disgusta es las transferencias son un poco complicadas por todos los datos que piden, a veces se complica, si pudieran hacer unos cambios en cuanto eso quedaría una app excelente y muy completa. Por eso doy 4 estrellas

Yoskar Maldonado
★★★★☆ 2 de febrero de 2021

Farid Ortiz
★★★★☆ 21 de noviembre de 2020

Bueno la app no es la mejor que digamos, tiene muchas cosas en contra que las demás empresas si tienen y se está quedando corto, primero, **no tiene una interfaz muy agradable, es tética ni versátil**, le hace falta que muestre más información de los servicios, el sistema de ayuda no es el adecuado, las opciones de la app son muy escasas y es terrible en tiempos de pandemia por lo virtual, no se han realizado muchos avances en la app para su mejoramiento... Más esfuerzo y menos respuestas grabadas!!!

Yoskar Maldonado
★★★★☆ 2 de febrero de 2021

Para ingresar a :
dirigir a la pesta
aplicación **faltar**

Yoskar Maldonado
★★★★☆ 2 de febrero de 2021

Para ingresar a algunas opciones tarda más de lo esperado, eso sumado a que no me deja dirigir a la pestaña de ubicación, solo carga y no sale ninguna imagen. El banco es bueno, la aplicación **faltan muchos detalles para la agilidad de gestiones**.

Kristian Alonso
★★★★☆ 9 de febrero de 2021

Esta muy bien, puedo hacer muchas cosas dentro de la aplicación sin tener que ir al banco, pero les falta mejorar el diseño, que sea más bonita también es importante y agradable.

Leidy A
★★★★☆ 26 de enero de 2021

Desde que descargué la última actualización, no me deja hacer pagos de ningún tipo. Además tarda mucho en cargar. Antes de esta actualización funcionaba bien. Así que espero que lo arreglen pronto.

Bryan_Steven_Gomez
★★★★☆ 11 de diciembre de 2020

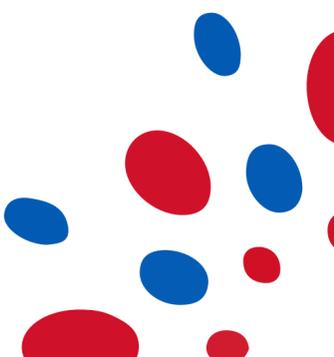
Excelente aplicación y actualización, pero deberían agregarle el ingreso con la huella dactilar para más seguridad y tener más convenios para realizar los pagos de facturas y otro servicios públicos, de lo contrario excelente herramienta bancaria.

Jorge Iván
★★★★☆

Se puede
mantener

PÚBLICO OBJETIVO

CONOZCAMOS A NUESTRO USUARIO



USER PERSONA



“Soy dueño de mi propia tienda, vendo productos en línea y por practicidad uso la app de mi banco para ver mis cuentas y recibir transacciones varias veces cada día”

Camilo Parra

Emprendedor

29 años

SOBRE ESTE USUARIO

Camilo es un hombre que ha obtenido sus logros por méritos propios. Se caracteriza por su habilidad en las ventas. Vive con su esposa e hijos. Ama pasar tiempo con ellos pese que su trabajo le consume mucho tiempo. Siempre busca optimizar su tiempo así que busca herramientas para mejorar los tiempos en su trabajo.

¿POR QUÉ ESTE USUARIO?

Camilo representa a un gran número de personas que buscan inmediatez y una usabilidad práctica en aplicaciones bancarias ya que su negocio de microempresario requiere revisar su estado de cuenta y hacer varias transacciones al día.

OBJETIVOS Y METAS

- ◆ Quiere generar transacciones bancarias en el menor tiempo posible.
- ◆ Quiere optimizar tiempos pasar más tiempo en familia y amigos.

MOTIVACIONES Y FUSTRACIONES

► MOTIVACIONES

- ◆ Lograr satisfacer las necesidades de sus clientes.
- ◆ Divertirse y disfrutar cada día de trabajo.
- ◆ Hacer crecer su negocio.

► FUSTRACIONES

- ◆ No siempre está frente a un pc para revisar el banco.
- ◆ Transferir dinero a través de la app móvil bancaria.
- ◆ Brindar diversas opciones pago para sus clientes.

QUÉ DICEN LOS USUARIOS

¿CUÁL ES LA EXPERIENCIA

DE LOS USUARIOS DESPUÉS DE USAR LA APP *BCS*?



ESCENARIO HIPOTÉTICO

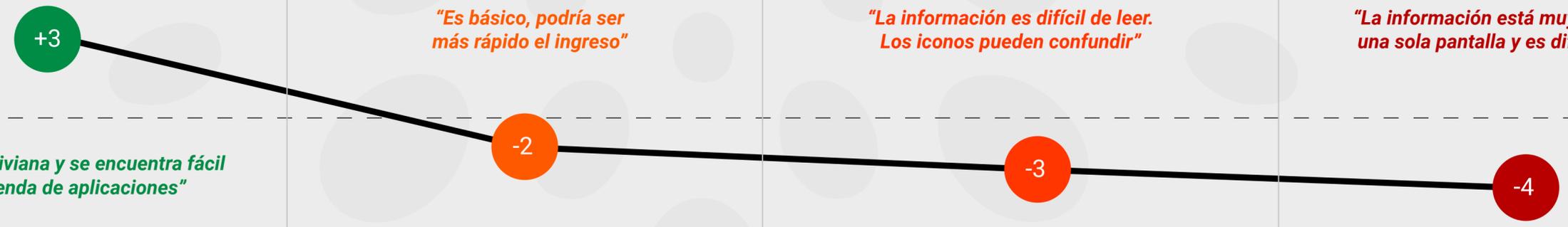
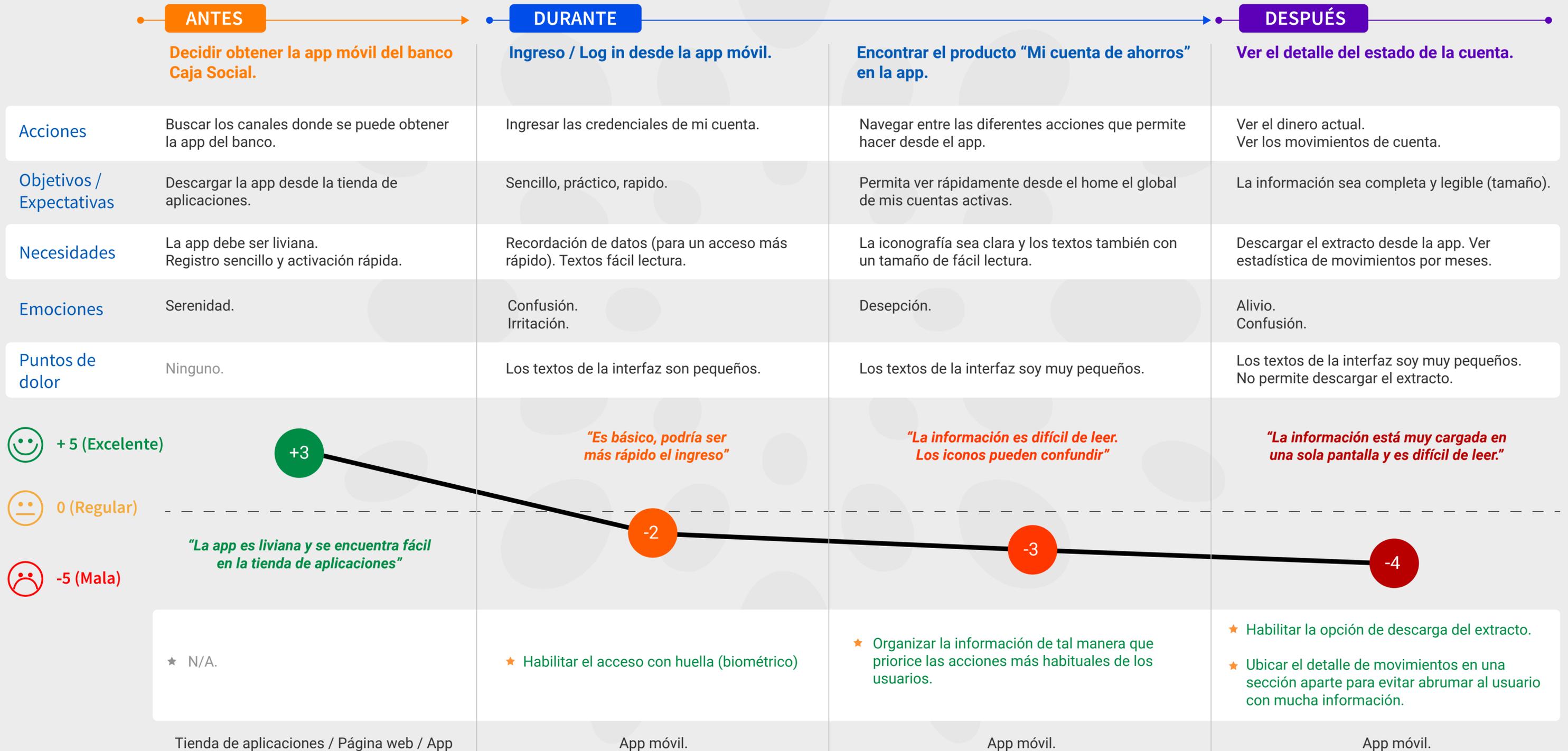
Camilo necesita verificar el pago de una compra que le realizó un cliente a través de su web e-commerce. Camilo no está en su oficina pero si tiene su smartphone consigo e intentará verificar su estado de cuenta con la app de BCS.



OBJETIVO Y EXPECTATIVAS DE EXITO DEL USUARIO

Usa la app del banco exitosamente para verificar el pago revisando los movimientos de su cuenta de ahorros de manera simple y práctica.

MAPA DE TRAYECTORIA



ANÁLISIS

¿CÓMO ES LA EXPERIENCIA DE ACCEDER, VER ESTADO DE CUENTA, MOVIMIENTOS Y TRANSACCIONES

El siguiente mapa de afinidad se logró con los reviews en la tienda de aplicaciones y con 6 entrevistas con usuarios activos,

MAPA DE AFINIDAD

ACCESIBILIDAD

Colores, tamaños, textos

Los textos son muy pequeños.

El campo para ingresar una cantidad para transferir casi ni se distingue.

La acción de descargar extracto debe ser más visible

Los iconos son pequeños y el diseño no es claro.

INSIGHTS

Los elementos gráficos y textuales deben cumplir con los tamaños mínimos para hacerla más accesible.

ACCESO

Ingreso a la cuenta

El ingreso es básico y no es practico.

Recordar datos de ingreso no funciona.

INSIGHTS

Ofrecer altermativas de ingreso como el acceso por huella o faceid.

ARQUITECTURA DE DATOS

Acceso a la información.

Mucha información para una sola pantalla (detalle de cuenta ahorros).

La acción de transferir podría explicarse mejor.

INSIGHTS

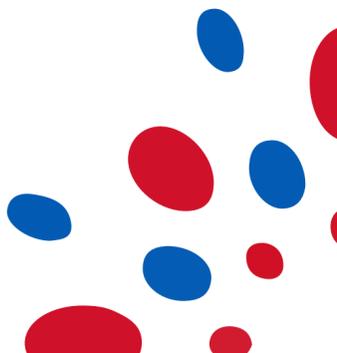
Establecer una mejor organización de información.

PROPUESTA DE VALOR

¿QUÉ QUIEREN OBTENER

LOS USUARIOS DE ESTE

PRODUCTO? _____



MATRIZ DE NECESIDADES

De las necesidades de los usuarios que usan el aplicativo del **Banco Caja Social** se identifican puntos de dolor evidentes que corroboran los comentarios de la tienda de aplicaciones y con ello se generan un esbozo de soluciones para cada uno de los puntos de dolor.

OBJETIVOS	PUNTOS DE DOLOR	NECESIDADES	SOLUCIÓN
Ofrecer otras alternativas de ingreso para agilizar el ingreso al portal.	FASE: Ingreso / Log in desde la app móvil. “Es básico, podría ser más rápido el ingreso”	Ingreso ágil.	Habilitar el acceso con huella. (Biométrico)
Optimizar el home para que sea más intuitivo y visualmente amigable con el usuario.	FASE: Encontrar el producto “Mi cuenta de ahorros” en la app. “Los textos son pequeños casi no se leen”.	Organizar la información de tal manera que priorice las acciones más habituales de los usuarios; ej: Cuenta de ahorros.	Dar acceso rápido desde el home a estado de cuentas, tranferencias y pago de obligaciones.
Poder hacer que todos los elementos textuales y gráficos sean mas legibles.	FASE: Ver el detalle del estado de la cuenta. “La información está muy cargada en una sola pantalla y es difícil de leer.”	Dotar a la app con más accesibilidad.	El detalle de movimientos debe verse en una nueva pantalla o extenderse hacia abajo. Los elementos gráficos y textuales deben cumplir con los tamaños mínimos para hacerla más accesible. Textos 16px e iconos 24px como mínimo.

CANVAS PROPUESTA DE VALOR

Finalmente, redefinimos la propuesta de valor del aplicativo del **Banco Caja Social** para hacer frente a las frustraciones y motivaciones que los usuarios tienen actualmente al intentar hacer uso de funciones como consulta de productos, transferencias y pagos por mencionar algunas.

Con todo esto se tuvieron en cuenta aspectos que podrías significar un valor diferencial en relación a los productos de la competencia.

PROPUESTA DE VALOR



CLIENTE / USUARIO



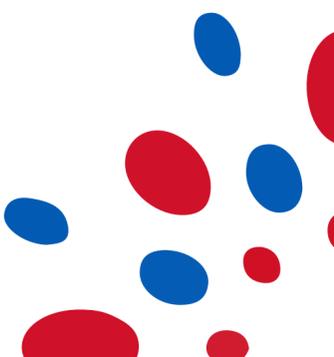
CANVAS PROPUESTA DE VALOR

Los usuarios del **Banco Caja Social** podrán ver sus estados de cuentas, generar transferencias, efectuar pagos e incluso hacer solicitudes de productos desde la comodidad de su hogar u oficina gracias al aplicativo móvil.

Para el Banco Caja Social la satisfacción de sus clientes es su prioridad por ello se implementarán novedades al app que agilicen los tiempos como reconocimiento por huella para el ingreso y una actualización en la forma de visualizar la información para hacerla más accesible a personas con problemas visuales.

CONCLUSIONES

¿QUÉ PROBLEMAS SE ENCONTRARON
CON ESTA INVESTIGACIÓN?



PROBLEMAS ENCONTRADOS Y SU SOLUCIÓN

Para un banco la voz de sus clientes deben ser escuchadas, esta investigación comprobó que existen problemas que deben ser corregidos:

▶ **El acceso / login fue muy criticado** por ser “pobre” y “básica” al solo permitir el ingreso con usuario y contraseña.

Solución

Incluir la opción de ingreso por huella (biométrico) para ahorrarle tiempo a los usuarios al momento de ingresar al aplicativo ya que como es una app bancaria la sesión se cierra automáticamente en 5 minutos de inactividad.

▶ **La app actual posee pocas pantallas** lo que hace que muchas de ellas estén sobrecargadas de información.

Solución

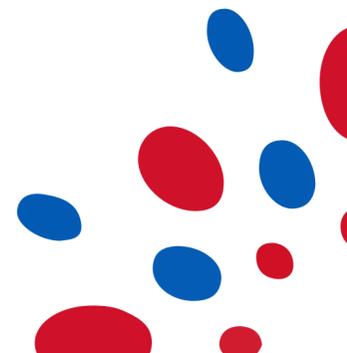
Definir, validar (con usuarios) y aplicar los ajustes a la Arquitectura de Información actual de tal manera que los usuarios pueda navegar y hacer de la experiencia de uso del aplicativo más confortable.

▶ **La interfaz de usuario está descuidada “vieja”** sumado a esto los componentes visuales (textos e iconos) son difíciles de identificar o leer.

Solución

Rediseñar las pantallas en base al estudio previo de la AI. Establecer los tamaños de las tipografías y renovar los iconos siendo cumpliendo con el contraste adecuado para aquellas personas con dificultades visuales.

DESEAVILIDAD VS FACTIBILIDAD



DESEABLE VS FACTIBLE | PERSONAS - TECNOLOGÍA

Para este estudio se identificó lo prioritario para los usuarios siempre y cuando posea alto grado de factibilidad en implementación en términos tecnológicos.

Los principales inconvenientes vienen dados por una interfaz pobre para dar practicidad para realizar operaciones básicas como transferencias o pagos y permitir ser más accesible con el contraste y elementos visuales.

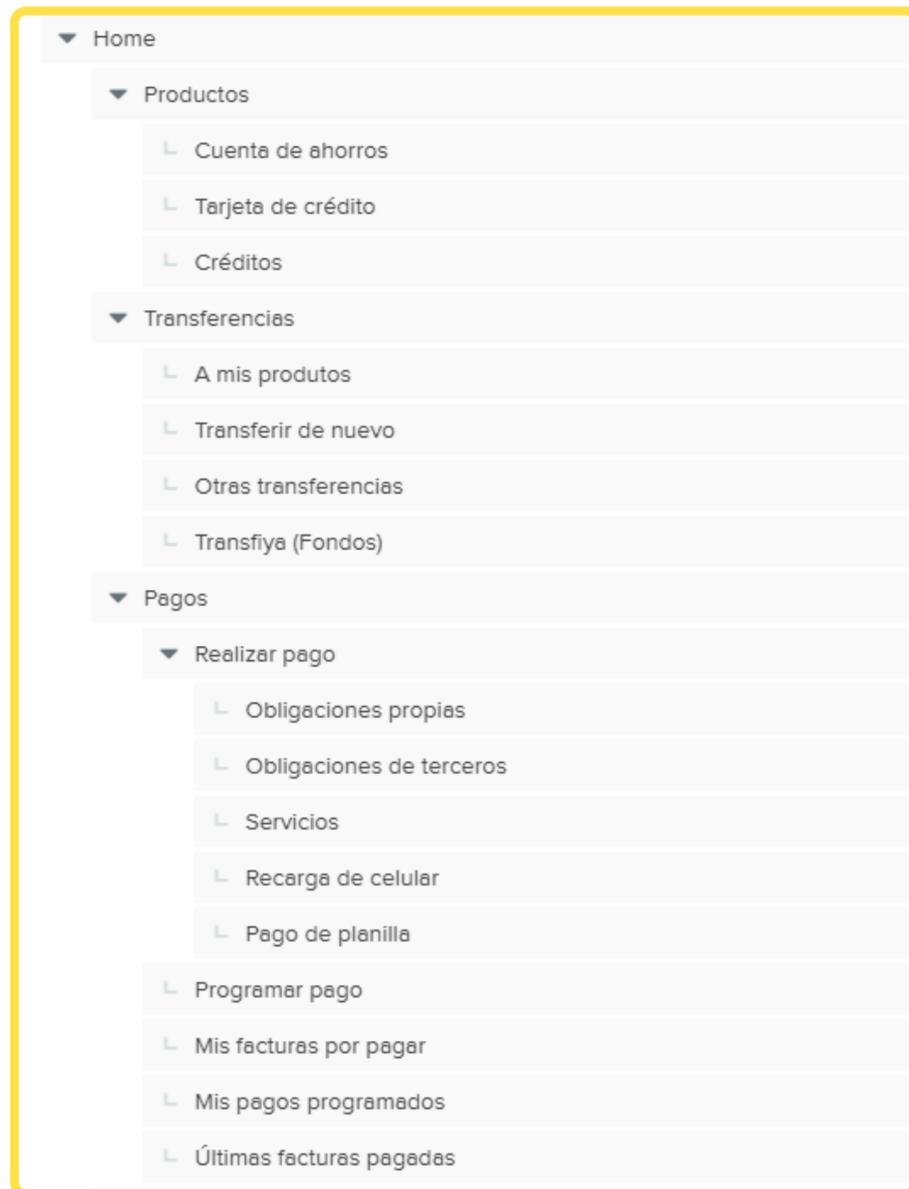




ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN

VALIDACIÓN DE LA ARQUITECTURA ACTUAL

El objetivo de esta investigación es detectar deficiencias en la organización de información de la app actual del Banco Caja Social y con ello establecer que funciona y que no para mejorarse.



Se realizó el **tree test** con 10 personas coincidentes con el arquetipo planteado para la app. Las siguientes tareas son las que los usuarios realizan más a menudo en una app bancaria:

Tarea 1

Consultar el saldo y movimientos de la cuenta de de ahorros.

Tarea 2

Pagar factura de energía previamente inscrita.

Tarea 3

Realizar una transferencia a un amig@ con cuenta de ahorros banco Caja Social pero no inscrita.

Se realizará tree testing para validar la estructura propuesta.

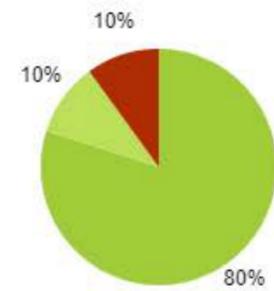
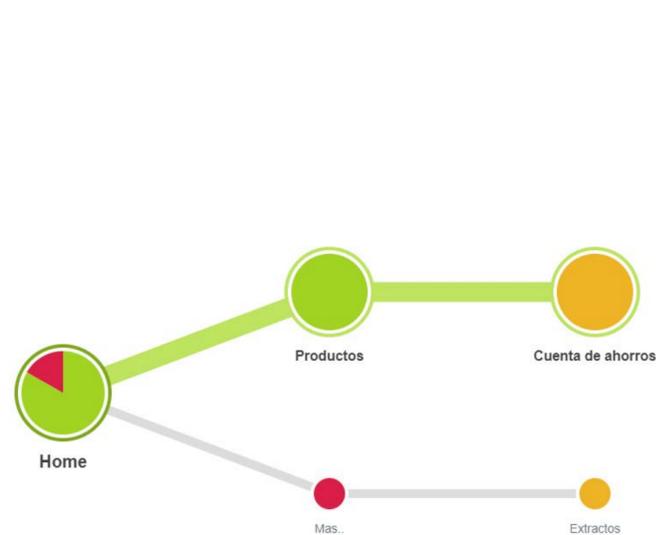
RESULTADOS TREE TEST

Tarea 1

Consultar el saldo y movimientos de la cuenta de de ahorros.

Camino correcto

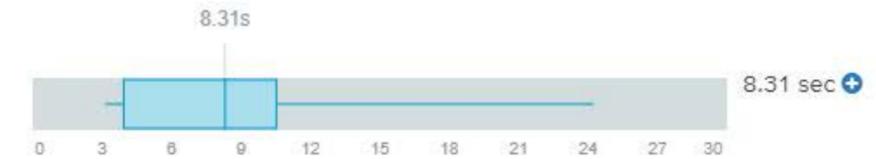
Home / Productos / Cuenta de ahiorris



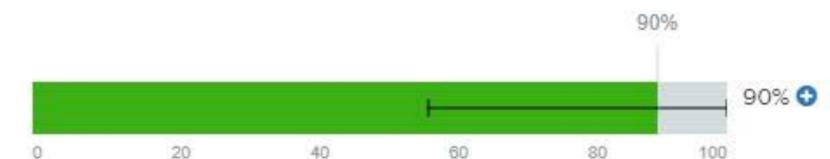
Status	Direct		Indirect		Direct %	Indirect %
	Count	Count	Count	Count		
Success	8	1	9	0	80%	10%
Fail	1	0	1	0	10%	0%
Skip	0	0	0	0	0%	0%

[View the pietree](#)

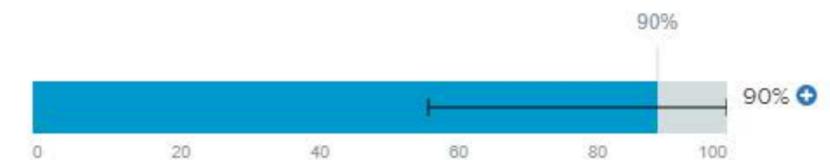
Time taken



Success



Directness



9

OVERALL



La mayoría de los participantes completó la tarea exitosamente. Se concluye que la arquitectura en esta tarea es funcional.

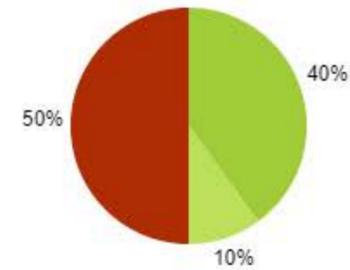
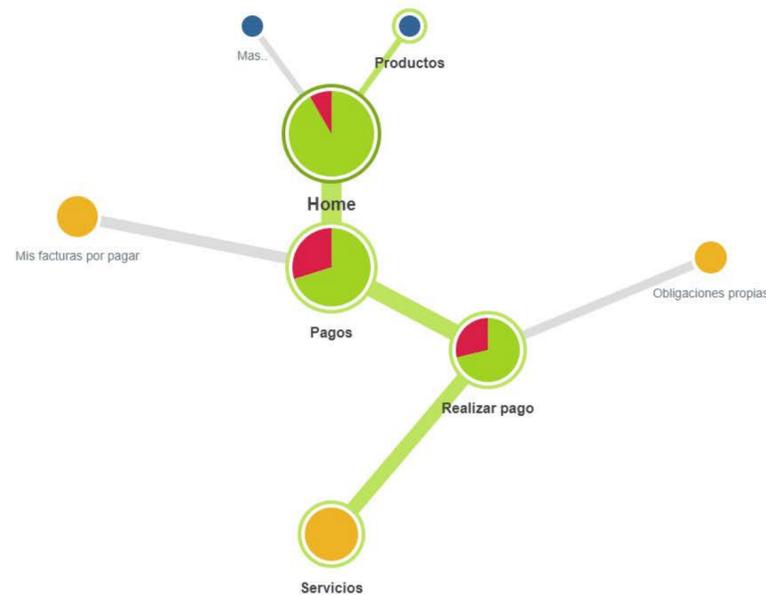
RESULTADOS TREE TEST

Tarea 2

Pagar factura de energía previamente inscrita.

Camino correcto

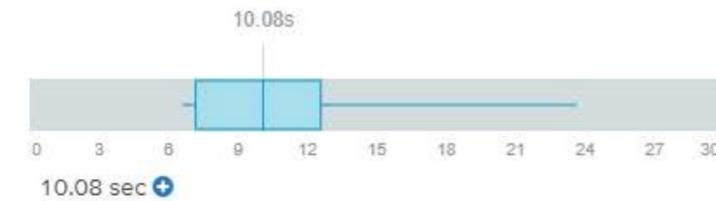
Home / Pagos / Realizar pago / Servicios



	Direct	Indirect	Count	Percentage	Total
Success	4	1	5	40%	50%
Fail	5	0	5	50%	50%
Skip	0	0	0	0%	0%

[View the pietree](#)

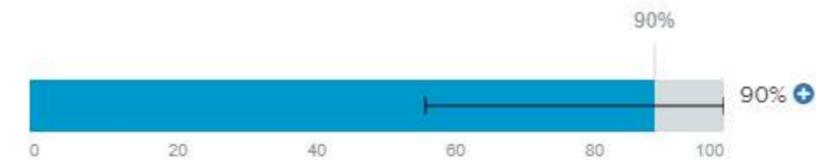
Time taken



Success



Directness



4
OVERALL



La mitad de los participantes completó la tarea exitosamente. Se concluye que la arquitectura en esta tarea no es del todo clara y requiere ajustarse.

RESULTADOS TREE TEST

Tarea 3

Realizar una transferencia a un amig@ con cuenta de ahorros banco Caja Social pero no inscrita.

Camino correcto

Home / Transferencias / Otras transferencias



La mayoría de los participantes NO completó la tarea exitosamente. Se concluye que la arquitectura no es clara y requiere ajustarse.

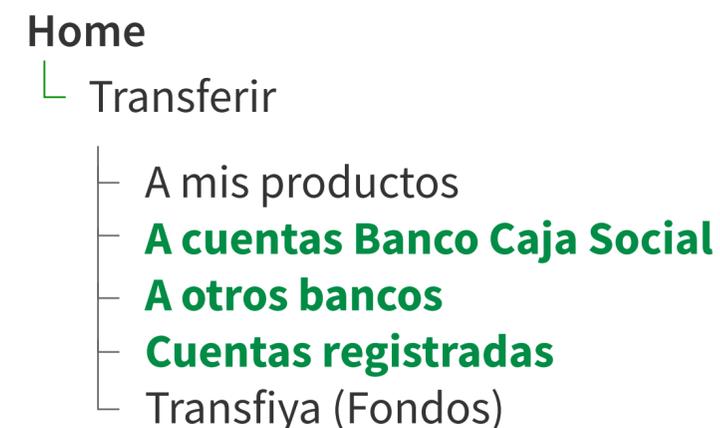
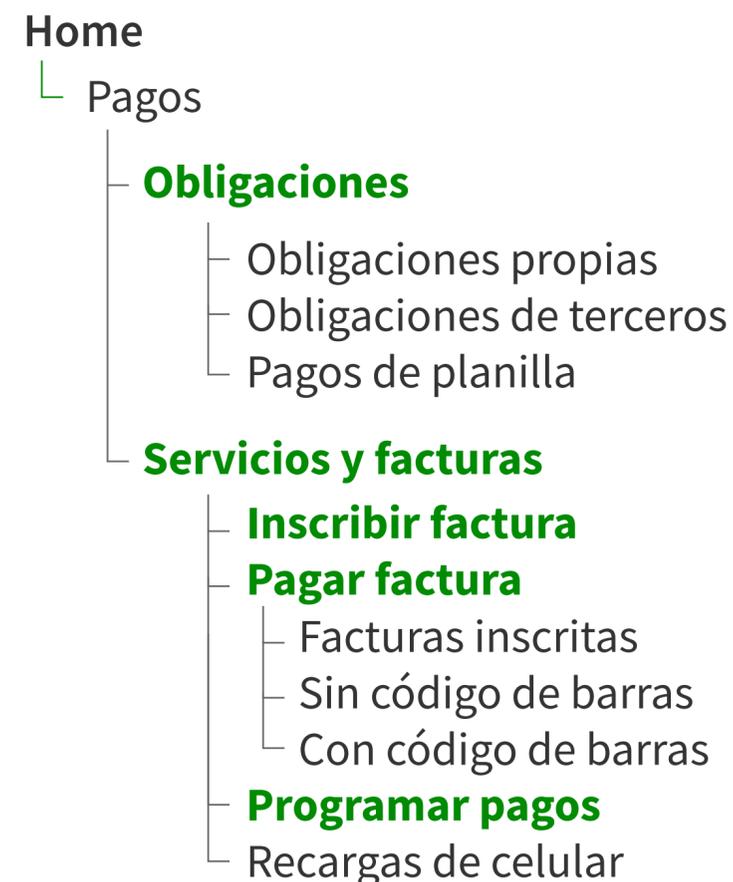
CONCLUSIÓN - TREE TEST (AI ACTUAL)

Los participantes ingresaron en su primer paso a la categoría correcta pero se confundieron eligiendo la opción requerida para la determinada tarea. Se puede concluir que la organización actual se debe mejorar, pero aun más el UX Writing para la acciones que comprenden las tareas 2 y 3, ya que se presta para confusión al primer uso de usuarios nuevos.

Ajustes a la arquitectura

Tarea 2 | “Pagar factura de energía inscrita.”

Tarea 3 | “Realizar una transferencia bancaria a una cuenta de un amig@.”



Los textos en color verde son los ajustes a la arquitectura.

Se realizó un nuevo tree test para verificar los ajustes a la AI →

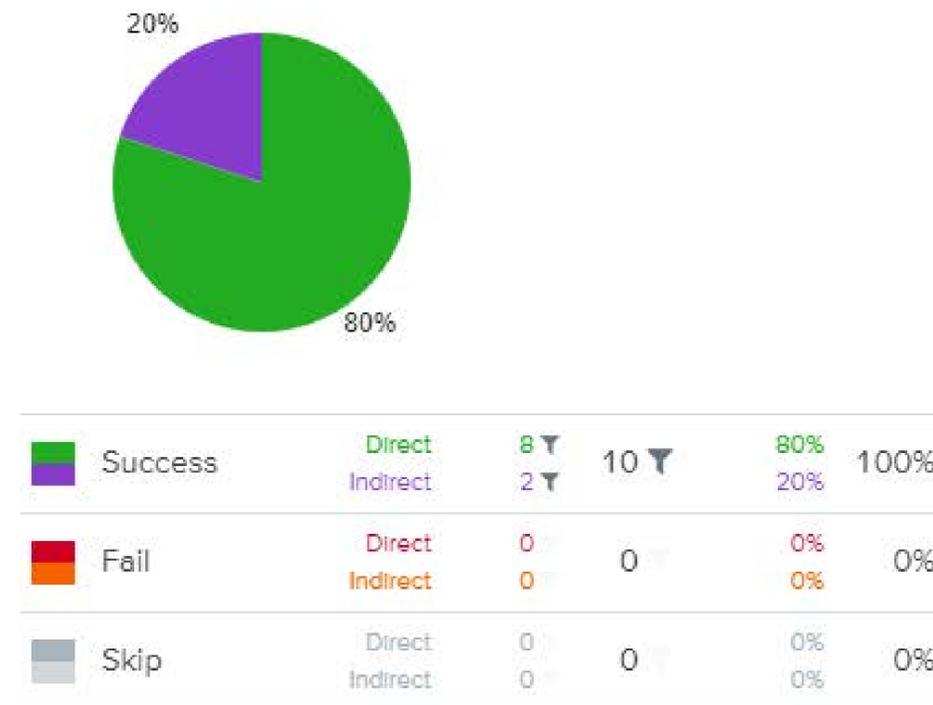
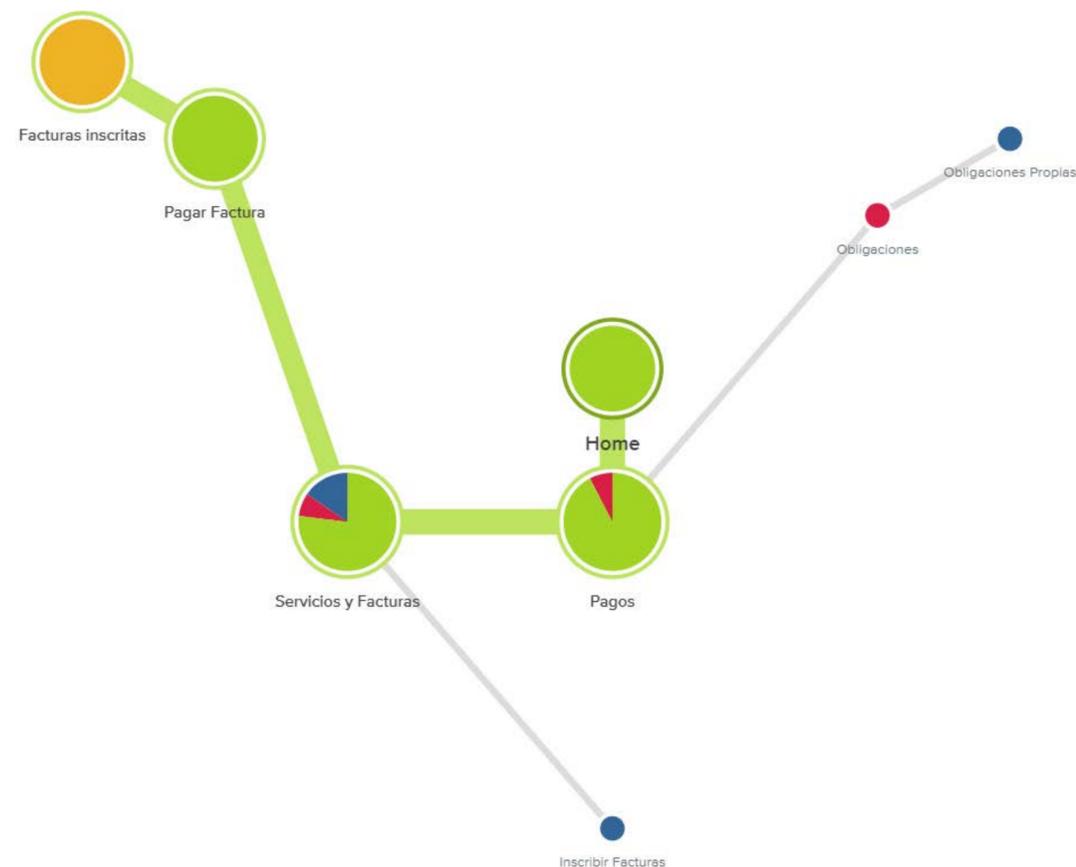
RESULTADOS TREE TEST 2

Tarea 2

Pagar factura de energía previamente inscrita.

Camino correcto

Home / Pagos / Servicios y facturas / Pagar factura / Facturas inscritas



10 OVERALL



La mayoría de los participantes completó la tarea exitosamente. Se concluye que la arquitectura en esta tarea es funcional.

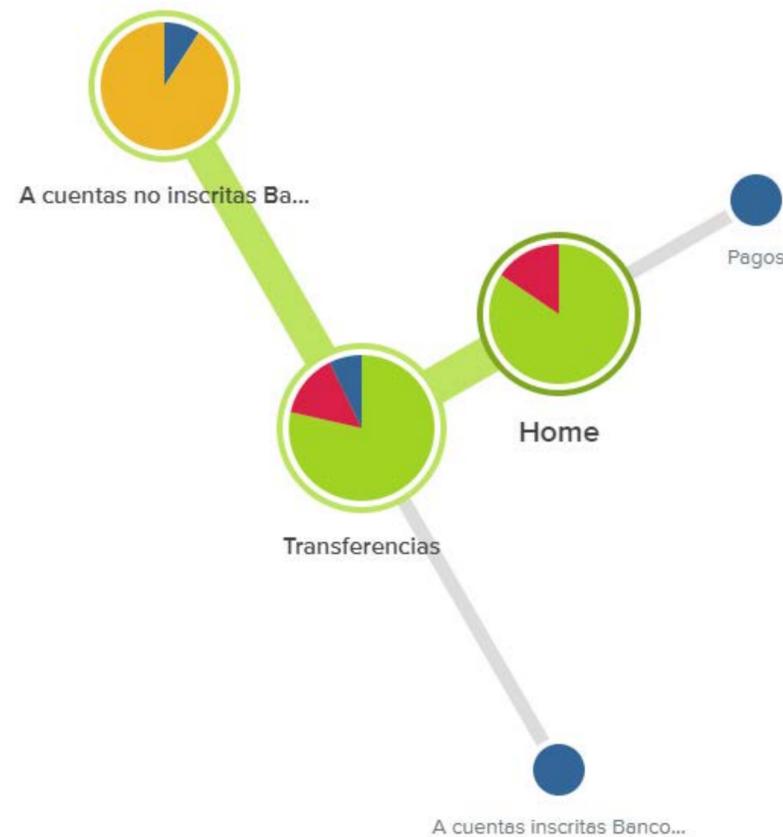
RESULTADOS TREE TEST 2

Tarea 3

Realizar una transferencia a un amig@ con cuenta de ahorros banco Caja Social pero no inscrita.

Camino correcto

Home / Transferencias / Otras transferencias



Time taken

10.31s

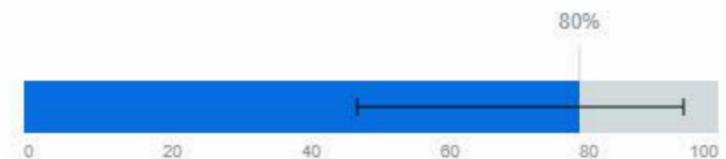


10.31 sec

Success



Directness



10
OVERALL

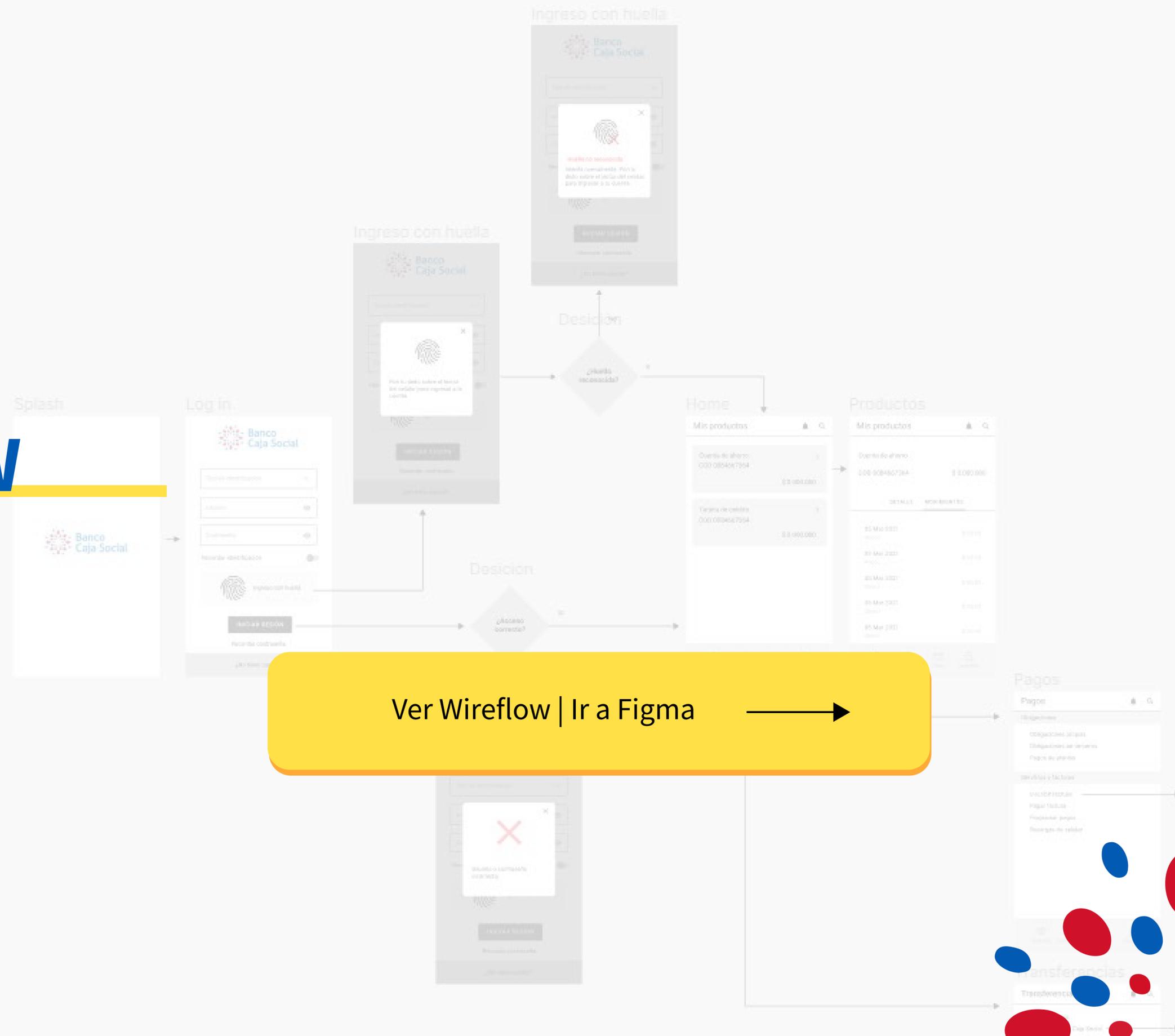


La mayoría de los participantes completó la tarea exitosamente. Se concluye que la aquitectura en esta tarea es funcional.

CONCLUSIÓN - TREE TEST 2 (AI MEJORADA)

Con el último test se comprobó que categorizando los tipos de transferencias y pagos además de actualizar los títulos para ser más claros se logró obtener facilidad para los usuarios primerizos en el aplicativo para realizar las tareas 2 y 3 con el **100% de acierto.**

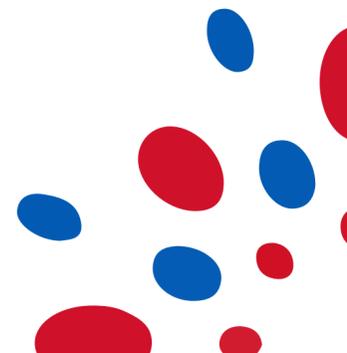
WIREFLOW



Ver Wireflow | Ir a Figma



PROPÓSITO Y VALORES COMPARTIDOS



PROPÓSITO Y VALORES COMPARTIDOS

Confianza

Lograr que cada uno de nuestros usuarios forme un vínculo de confianza con nuestras plataformas y productos es una prioridad. Buscamos que la confianza este dada en una experiencia agradable, efectiva y siempre práctica del cada uno de ellos.

Organizado

Brindar facilidad de en el acceso a la información de los productos dentro del aplicativo demuestra una atención constante a las necesidades de nuestros clientes.

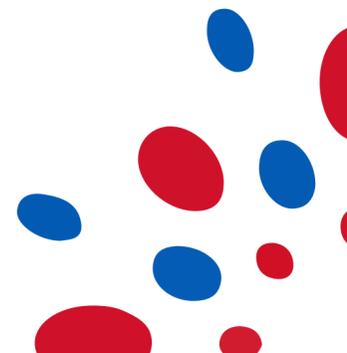
La organizacion esta dada por la demanda de los usuarios lo garantiza nuestra premisa de “Su banco a la mano”

Velocidad

El tiempo de nuestros usuarios es de gran valor por ello hacemos que las experiencias con nuestros productos sean eficientes y prácticas.

Garantizamos que nuestro producto se ejecute y se visualice sin demoras que puedan ralentizar la experiencia y por ende desperdicio de tiempo valioso para nuestros clientes.

PRINCIPIOS DE DISEÑO



PRINCIPIOS DE DISEÑO

Sencillo

Claridad en el sentido de que al usuario le resulte sencillo comprender la interfaz desenvolverse a través de ella.

Consistencia

Implementa estándares y paradigmas familiares. Iconos bien conocidos, estilos de texto estándar y terminología uniforme. Incorpora características y comportamientos de la manera que las personas esperan.

Discreto

Todo producto y su diseño debe de ser neutro y sobrio. Fomenta los aspectos fundamentales de cada producto y por lo tanto evita lastrarlos torpemente con todo aquello que no es esencial. El resultado ideal es un producto de mayor pureza y simplicidad.

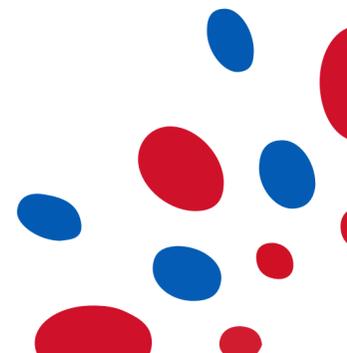
Unificado

Cada pieza es parte de un todo mayor y debe contribuir positivamente al sistema a escala. No debe haber características aisladas o valores atípicos.

Universal

Cada producto y lenguaje visual deben ser acogedores y accesibles.

IDIOMA E IDENTIDAD DE MARCA



IDIOMA E IDENTIDAD DE MARCA

CIRCULO DE ORO

Por qué

Queremos simplificarte tus operaciones bancarias estés donde estés como desde la comodidad de tu hogar u oficina.

También queremos lograr un experiencia graficante para aquellas personas que reciben o realizan transacciones mas seguido asegurando su uso en cualquier momento o situación.

Cómo

Genéricos: Plataforma de consulta y gestión de productos bancarios.

Específicos: Consultar el estado de la cuenta de ahorros y créditos. Realizar transferencias y pagos.

Texto de identidad: Tu banco a la mano.

Qué

Acceso fácil
Ingresa con tu huella.

En cualquier lugar
No importa donde estés ¡Realiza tus operaciones fácilmente!

Pago fácil
Genere y programe sus pagos para nunca retrasarte.

Simpre seguro
Administre tus tarjetas y bloquealas temporal y definitivamente simpre que lo necesites.

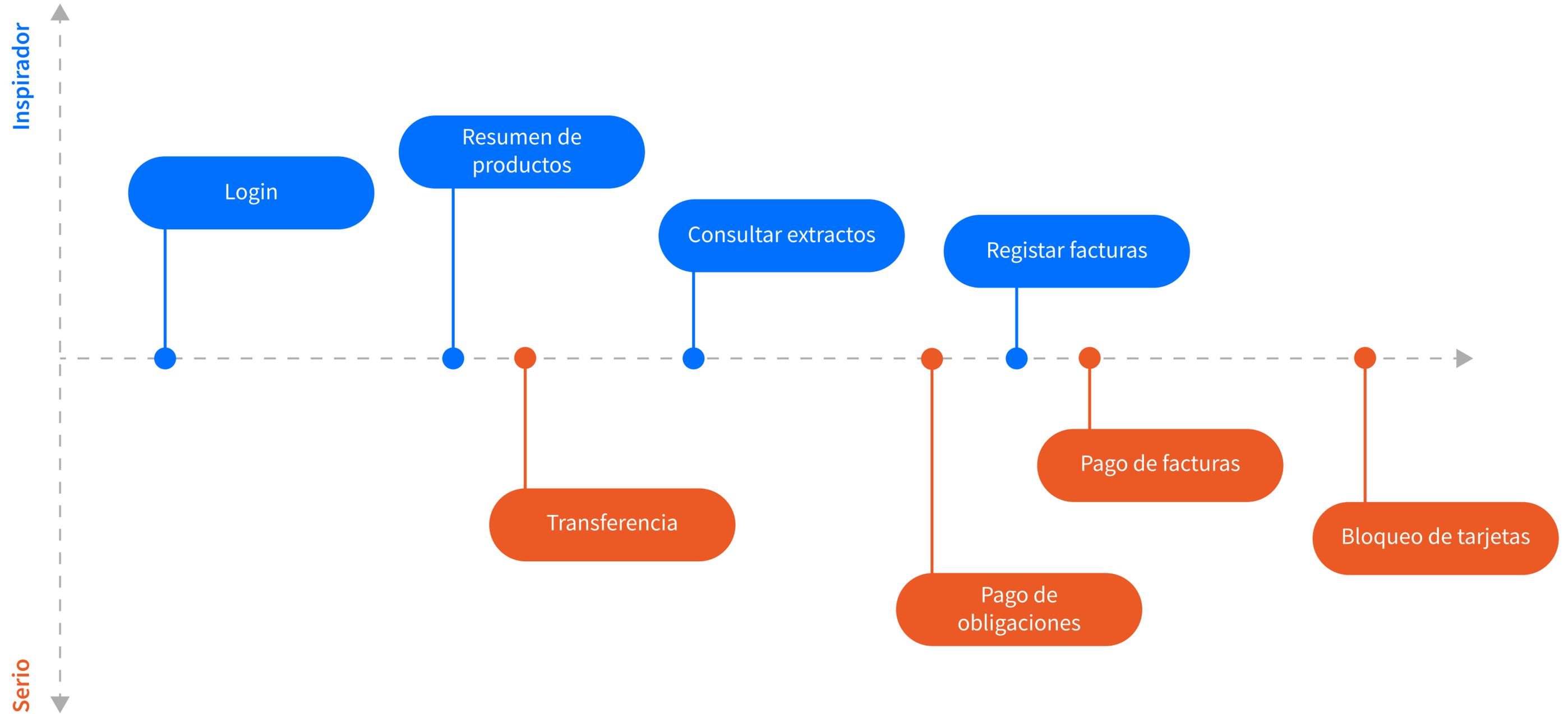
IDIOMA E IDENTIDAD DE MARCA

DEFINIR LA VOZ

	Eficiente	Práctico	Accesible
Concepto	Toda la gestión bancaria desde tu celular.	Consultar, gestionar, transferir en simples pasos.	Desde cualquier lugar y en cualquier situación.
Verbosidad	Palabras clave para identificar claramente las secciones y funciones.	Sin terminología compleja. Sugerencias sencillas y entendibles.	Toda la gestión bancaria desde tu celular.
Vocabulario	Rápido, eficiente y simple.	Toda la gestión bancaria desde tu celular.	Consultar. Transferir. Pagar. Finalizar.
Gramática	Oraciones o frases concisas y simples.	Frases conrtas que conllevan a la acción	Oraciones o frases concisas y simples.
Puntuación	Oraciones simples y cortas. Uso de signos de puntuación necesarios.		
Uso de mayúsculas	Sólo al comienzo de las oraciones.		

IDIOMA E IDENTIDAD DE MARCA

TONO Y ESTILO



IDIOMA E IDENTIDAD DE MARCA

MAPA Y MODELOS DE CONTENIDO

Patrón	Propósito	Tipo	Descripción	Estructura	Estilo	Importante
Títulos	Ubicar al usuario simple y sencillamente.	Cabecera / Título principal.	Indicar corto, claro y conciso el contexto del tema de la sección.	Palabra o frase corta.	Máximo 4 palabras.	Procurar simplificar a una palabra.
Subtítulos	Complementar al título.	Complementario.	Brindar un acercamiento del contenido.	Palabra o frase corta.	Máximo 6 palabras.	Evitar términos técnicos o palabras en otros idiomas no comunes.
Descripciones	Brindar síntesis sobre el contenido.	Texto descriptivo.	Resumen de la sección o módulo.	Oraciones o frases cortas.	Máximo 100 caracteres.	Evitar términos técnicos o palabras en otros idiomas no comunes.
Placeholders	Indicar al usuario cómo debe de ingresar la información.	Texto de ejemplo.	Campos de ingreso de información por el usuario.	Números o palabras.	Máximo 3 palabras. / Máximo 20 caracteres.	Evitar términos técnicos o palabras en otros idiomas no comunes.
Tabs	Navegar entre las distintas secciones fácilmente.	Nombre de sección.	Cambiar de sección.	Icono con palabra.	Máximo 10 caracteres.	N/a.

IDIOMA E IDENTIDAD DE MARCA

GUÍAS DE ESTILO

Temática	Descripción	Buenas prácticas	Malas prácticas
Botones	Ejecución de acciones por parte del usuario.	Enviar dinero / Cancelar transacción	OK
Fecha y horas	Se define la hora, días, meses y años en números y textos.	10 de Marzo, 2021 - 03:56 p.m.	10/03/2021 - 17:24
Mensajes de éxito	Notifica al usuario que la acción realizada se completó de manera correcta.	¡Transferencia exitosa!	¡Operación exitosa!
Mensajes de error	Informar de una acción errónea e indicar que debe hacer.	Número de identificación no encontrada. Por favor verifique o cree una cuenta.	Datos ingresados incorrectos.
Mensajes de confirmación	Permite al usuario confirmar si desea ejecutar determinada acción.	La tarjeta VISA terminada en 064 está a punto de ser bloqueada indefinidamente. ¿Bloquear tarjeta?	Se ha seleccionado una tarjeta. ¿Bloquear tarjeta?

IDIOMA E IDENTIDAD DE MARCA

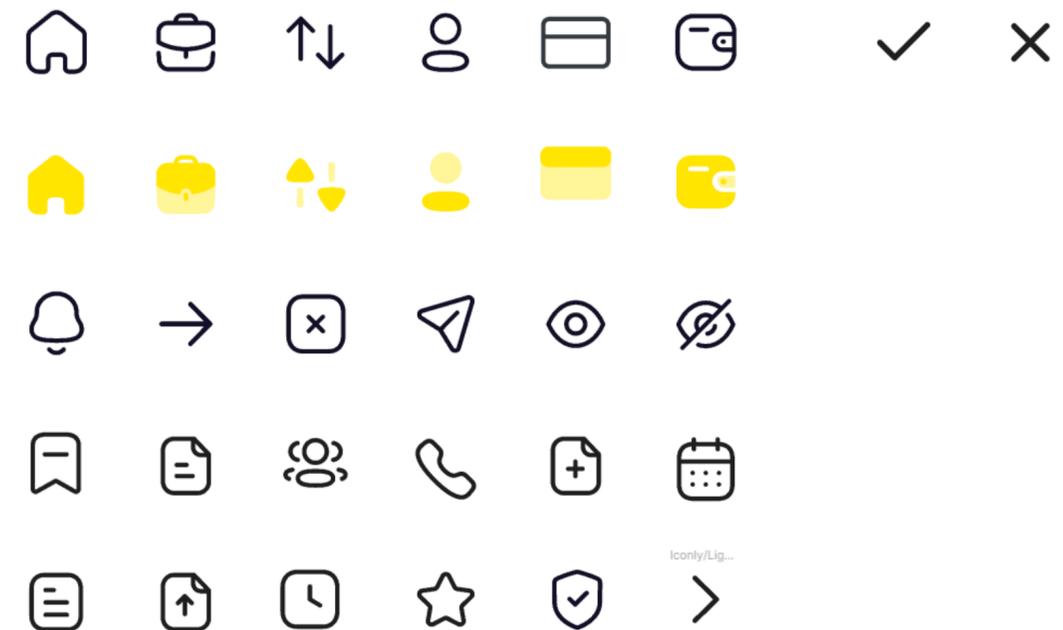
Paleta de color

Los colores principales (Rojo y Azul) son basados en el branding actual del Banco. Secundarios: Los colores verde y amarillo funcionan para remarcar selección o acciones. Se complementa con una paleta en escala de grises para elementos habilitados y des-habilitados como textos o botones.



Iconos

Los iconos son de tipo light-border para ofrecer frescura y poco peso visual. Funcionan como un complemento ya que es una propuesta centrada en la tipografía.



IDIOMA E IDENTIDAD DE MARCA

Tipografía

Open Sans: Funcionará como fuente general. Es una tipografía fácil de leer y tiene un muy buen rendimiento en texto pequeños.

Open Sans

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Title H1	Título principal / Bold	32 px
Inputs 1	Ingreso de valores num. / Semibold	24 px
Subtitle 1	TÍTULO SECUNDARIO / REGULAR	16px
Subtitle 2	Título de secciones y alertas / Bold	16 px
Subtitle 3	Título de listas y cartas / Semibold	16px
Body	Textos descriptivos / Regular	16 px
Inputs 2	Ingreso de datos / Semibold	16 px
Caption	Textos descriptivos / Regular	12 px
Label buttons	TÍTULO DE BOTONES / SEMIBOLD	12 px
Label icons	Título de iconos / Semibold	12 px

COMPONENTES

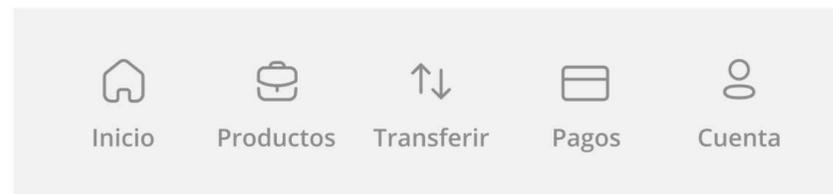
Ver componentes a detalle en la pág UI KIT | Ir a Figma



COMPONENTES

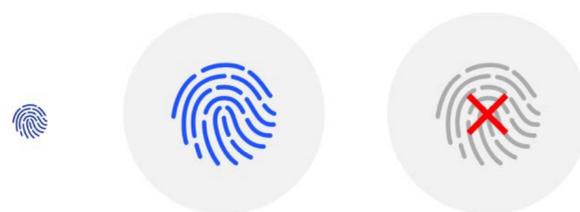
Buttom Bar

Estado de los botones de la buttom bar compuesta por 5 secciones.



Imágenes

Conjunto de aplicaciones para el indicar el uso de la huella.



Simple

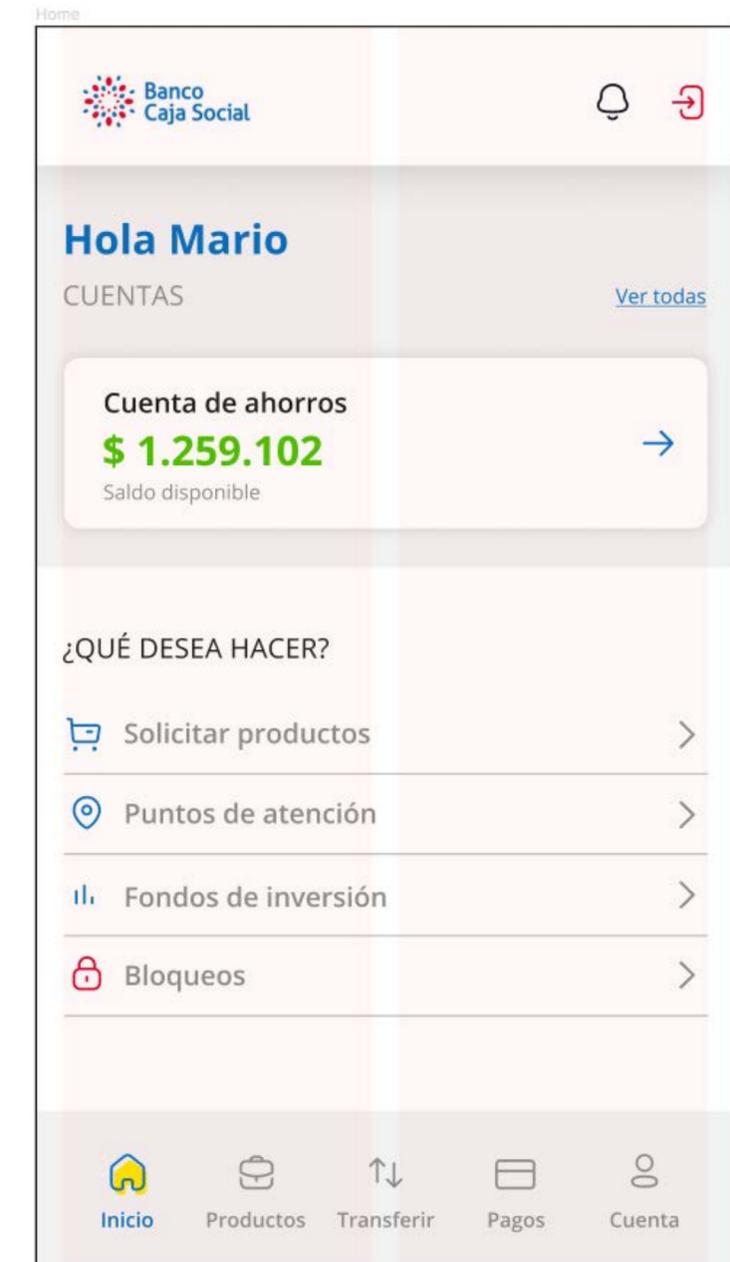
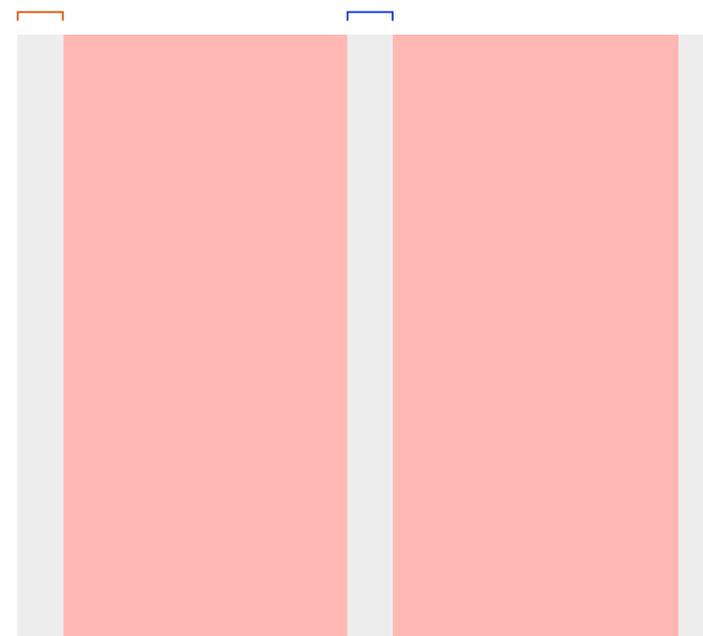
Ingresar

No reconocida

Grilla

Toda información de las pantallas esta contenida en una grilla sencilla de 2 columnas. La bottom bar esta centrada desde el margen izquierdo al derecho.

16 Margin
16 Gutter



COMPONENTES

Botones

Conjunto de botones para su uso dentro del aplicativo. Se contienen los estados de inactivos y activos según su requerimiento.

Prioridad primaria



Prioridad secundaria



Tools bar / Top bar

Barra de acción superior donde el usuario podrá acceder al panel de notificaciones y salir de la app de una manera fácil y inmediata.



Listas

Existen 2 tipos de listas, una para el detalle de movimientos de cualquier producto y una de tipo 2 que lleva al ingreso de sub-secciones.

<i>Tipo 1</i>	05 Mar 2021 Abono	\$100.00
<i>Tipo 2</i>	 Título >	

COMPONENTES

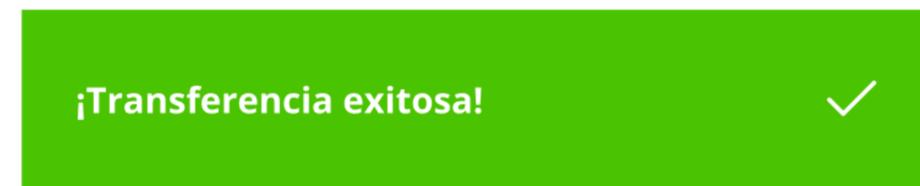
Diálogos

Aplican 2 tipos de diálogos; de tipo confirmación y de tipo información de acción/problema.



Barras de resultado

Este componente funciona para indicar al usuario de manera vistosa y efectiva el resultado de acciones como transacciones, pagos entre otras.



COMPONENTES

Inputs

Se crearon los distintos estados de inputs de acuerdo al contexto: inactivo y activo, este último puede desencadenar una validación de sistema en tiempo real para indicarle inmediatamente al usuario si el dato/valor ingresado es correcto o no lo es.

Los inputs con data inválida, o incompleta se debe mostrar un texto en rojo indicando claramente el problema que se presenta.

Inactivo

LABEL

LABEL

LABEL

LABEL

Correcto

LABEL

LABEL

Activo

LABEL

LABEL

LABEL

LABEL

Incorrecto

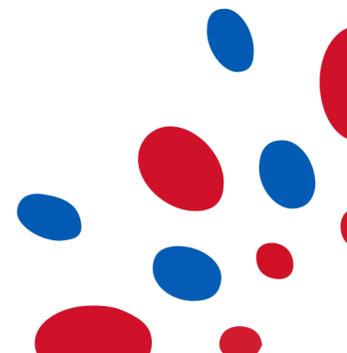
LABEL

Error text.

LABEL

Error text.

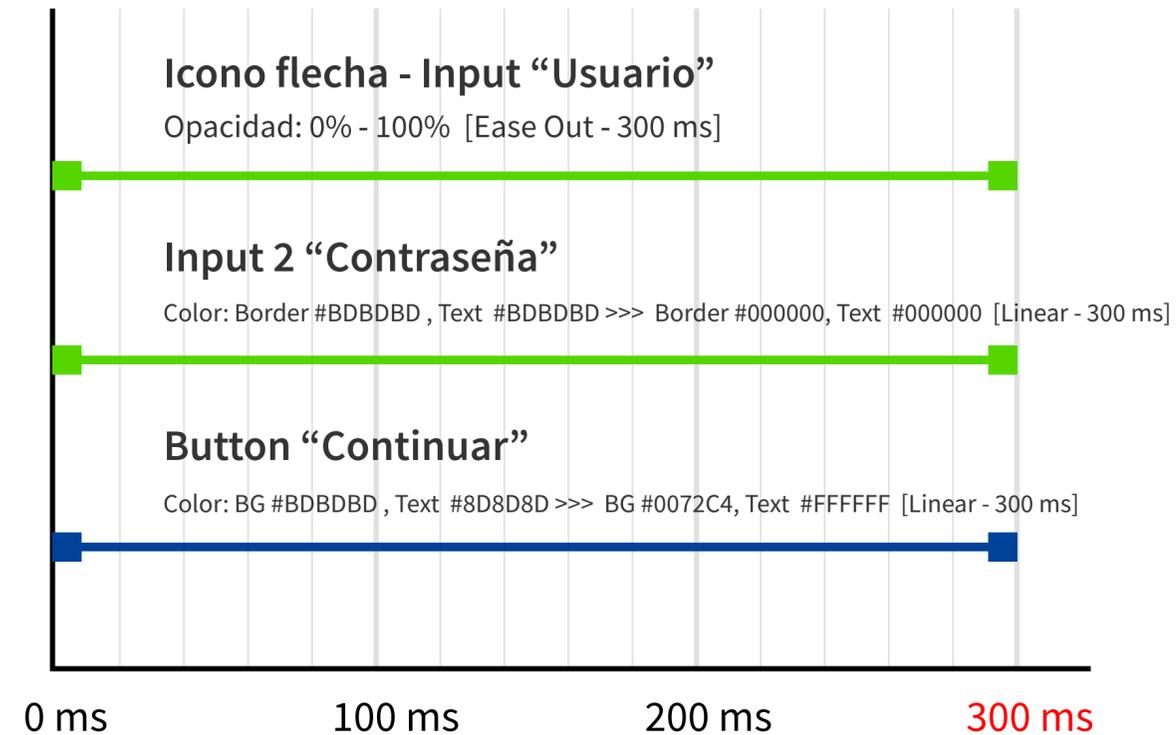
UI MOTION



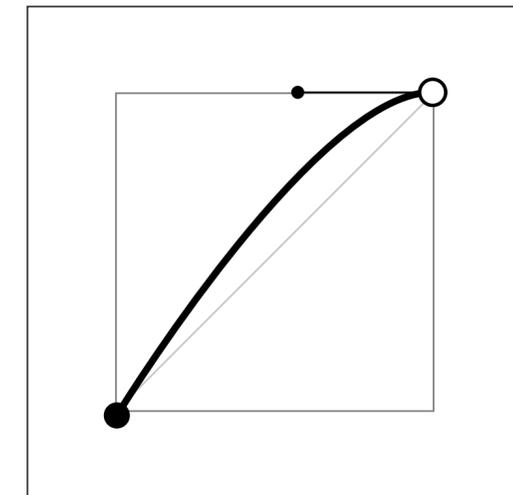
COREOGRAFÍA LINEAL



Ver en Figma



Erase out



0, 0, 0.58, 1

Disparador

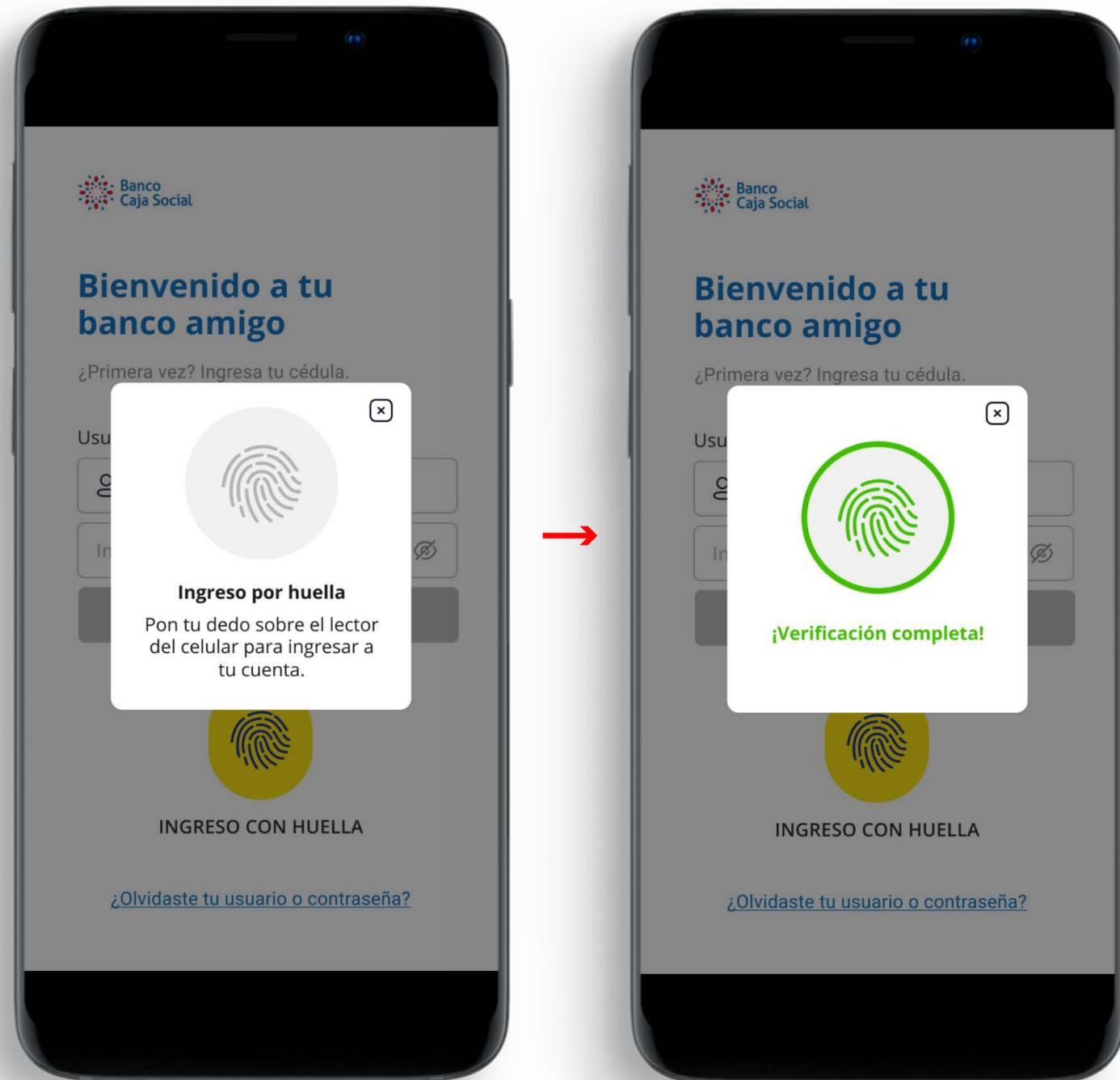
Ingresar un usuario válido.

¿Qué sucede?

Aparece el 'Check' en el input de usuario. El input 'Ingresa contraseña' y el Boton CONTINUAR se habilitan.

COREOGRAFÍA SUBORDINADA 1

Ver en Figma →



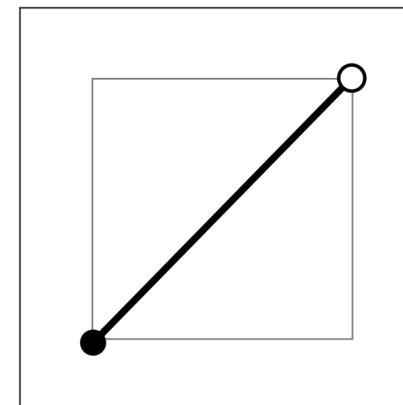
Disparador

Colocar la huella en el sensor del dispositivo. Para este prototipo funcionará hacer **On click** en la imagen de la huella.

¿Qué sucede?

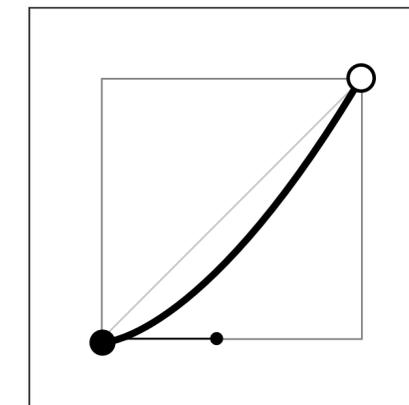
El *circulo verificador* aparece con borde punteado y gira -30° grados para indicar al usuario que se está verificando la huella. Para esta animación la huella es verificada exitosamente por lo que el *circulo verificador* se torna verde y su borde se unifica además de ancharse, de la misma manera la imagen de la huella pasa a ser de color verde y junto con el título "Verificación completa" se centran.

Linear



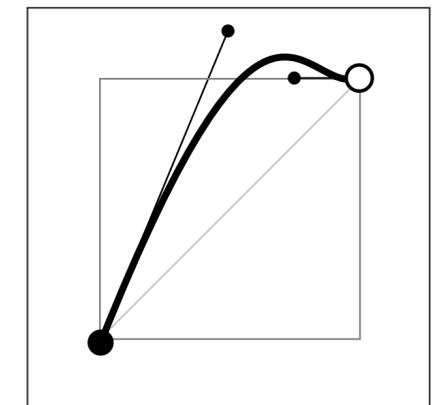
0, 0, 1, 1

Erase in



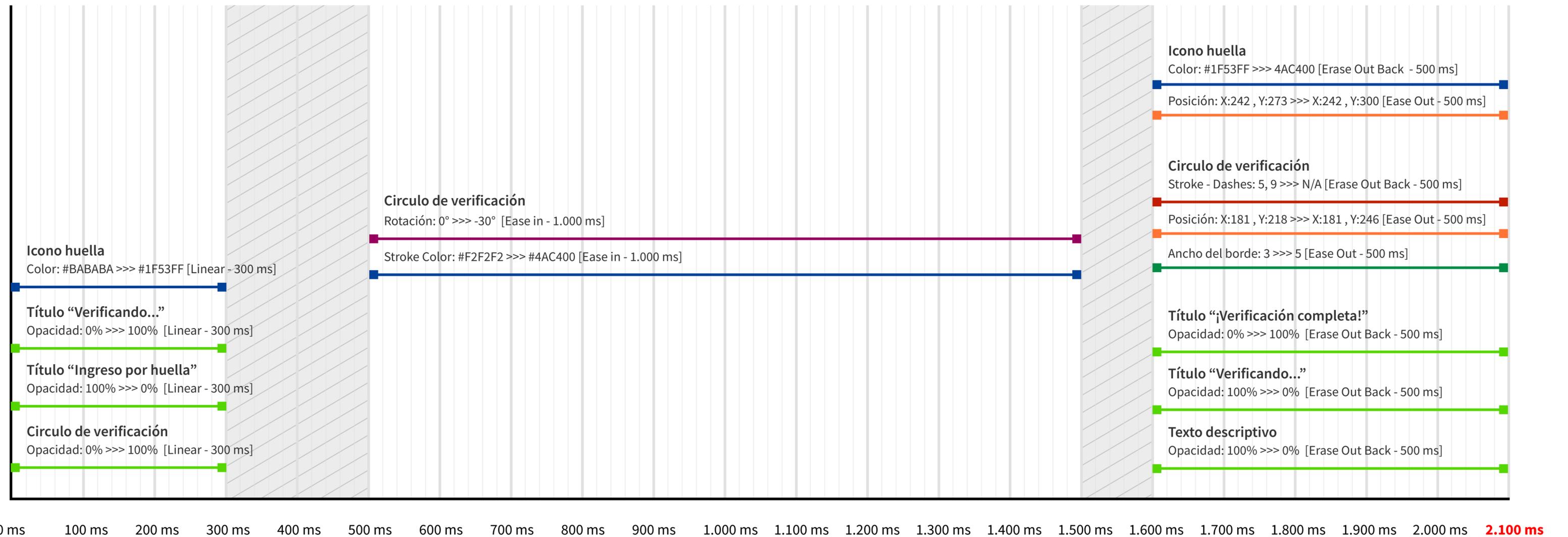
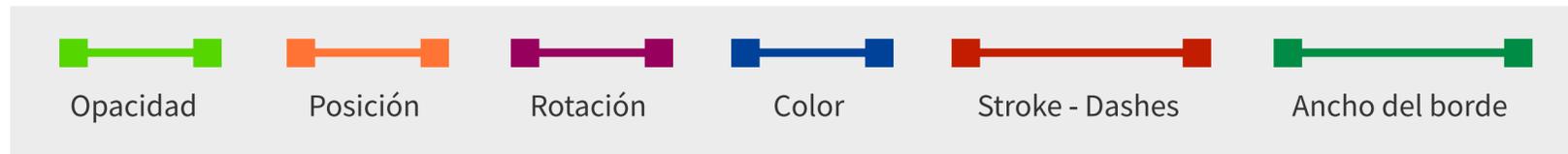
0.42, 0, 1, 1

Erase out back



0.45, 1.45, 0.8, 1

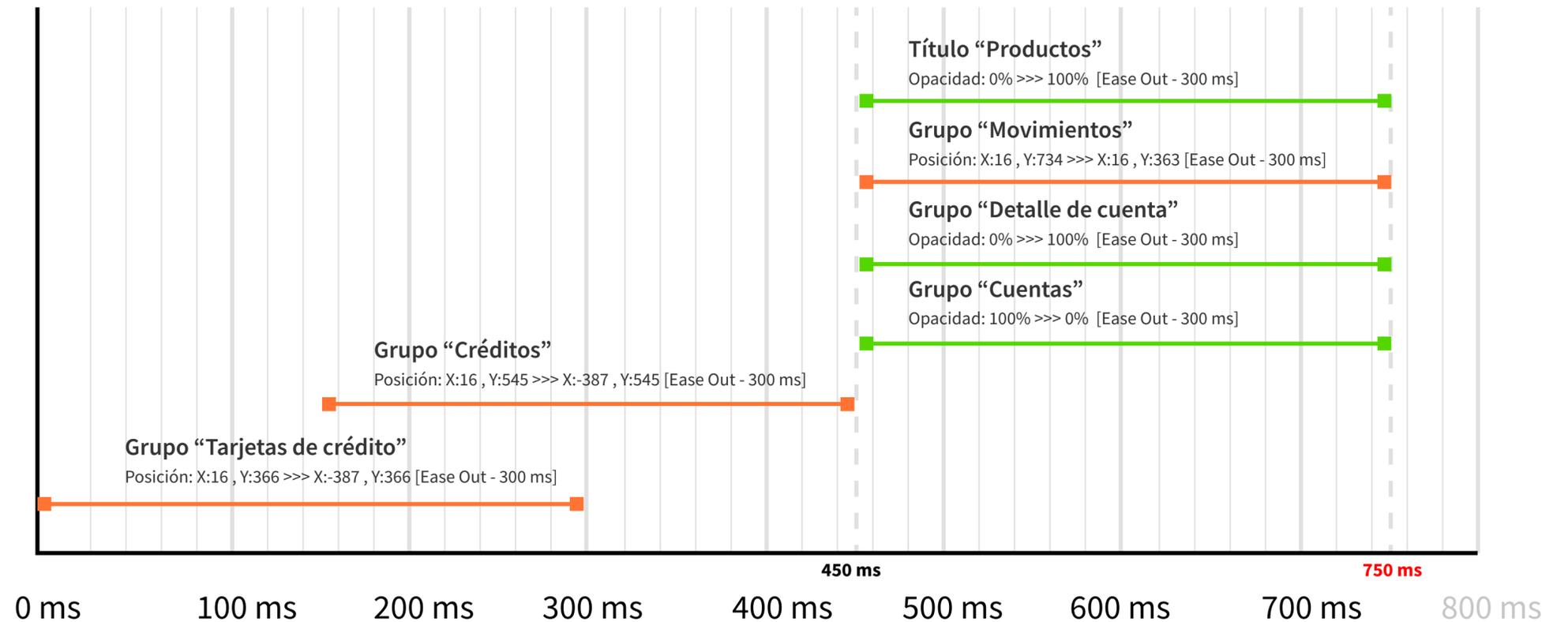
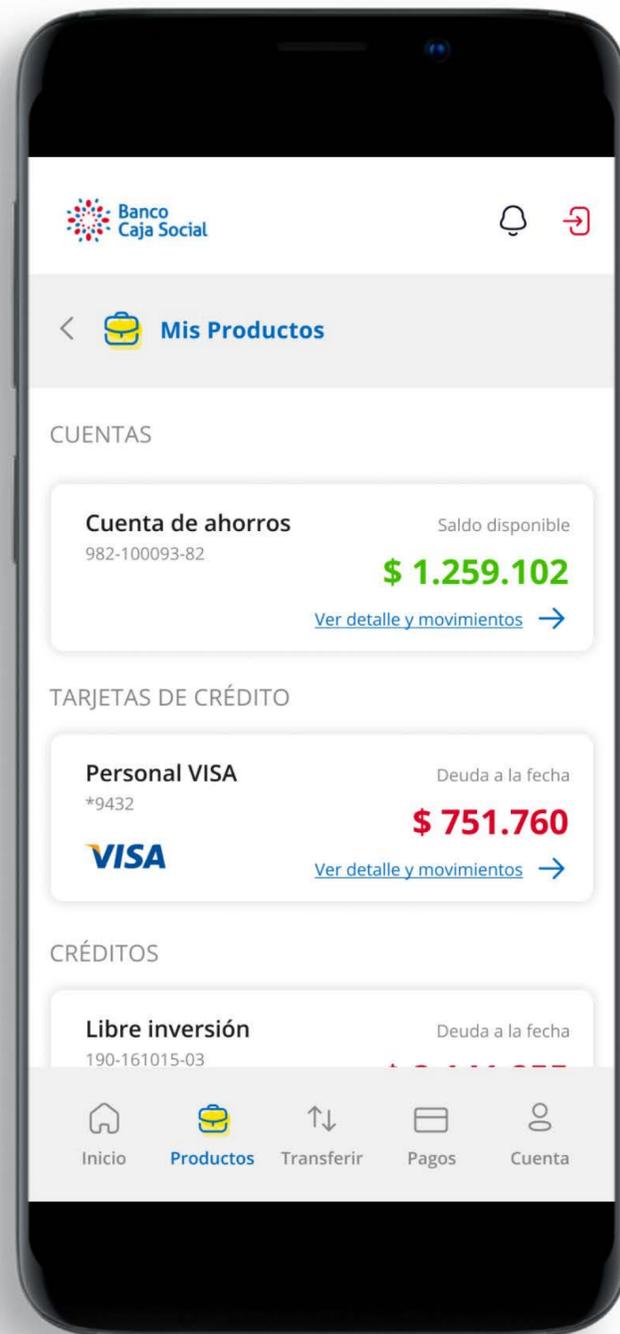
COREOGRAFÍA SUBORDINADA 1



COREOGRAFÍA SUBORDINADA 2



Ver en Figma →



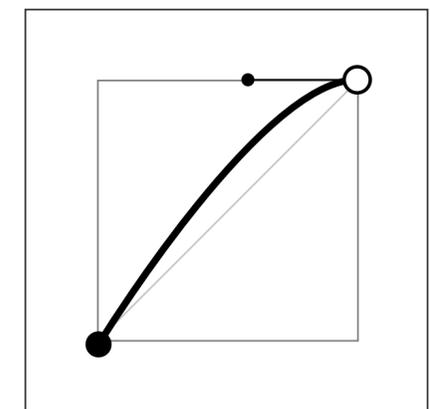
Disparador

On click en la sección "Cuenta de ahorros"

¿Qué sucede?

Al elegir *la cuenta de ahorros* las demás secciones se ocultan desplazándose completamente hacia la izquierda de la pantalla dando lugar para el ingreso desde la parte inferior el la lista en detalle de movimientos.

Erase out



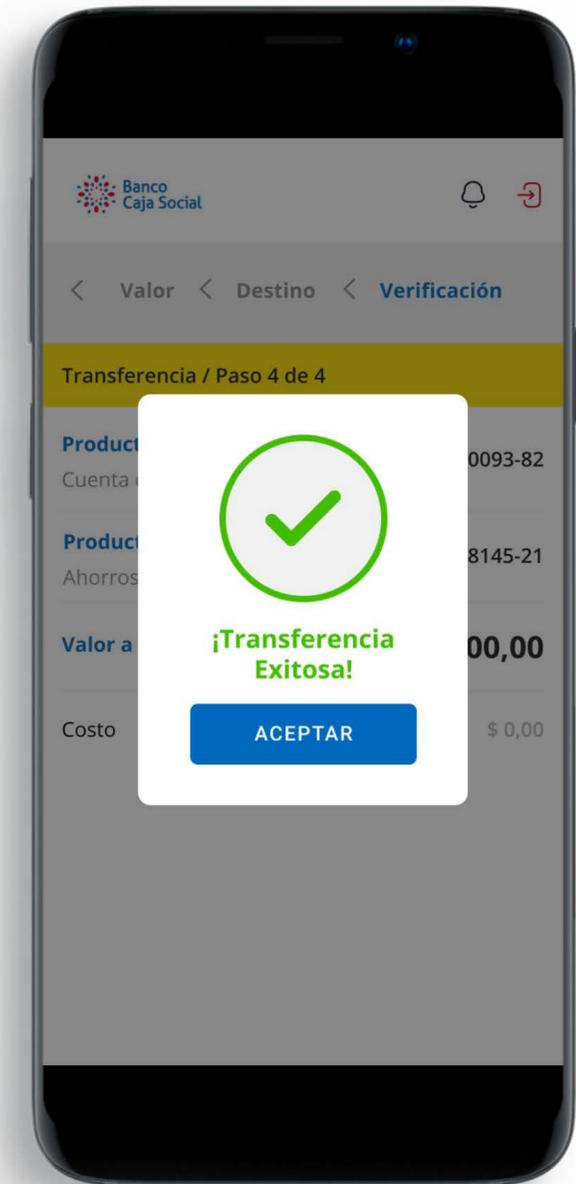
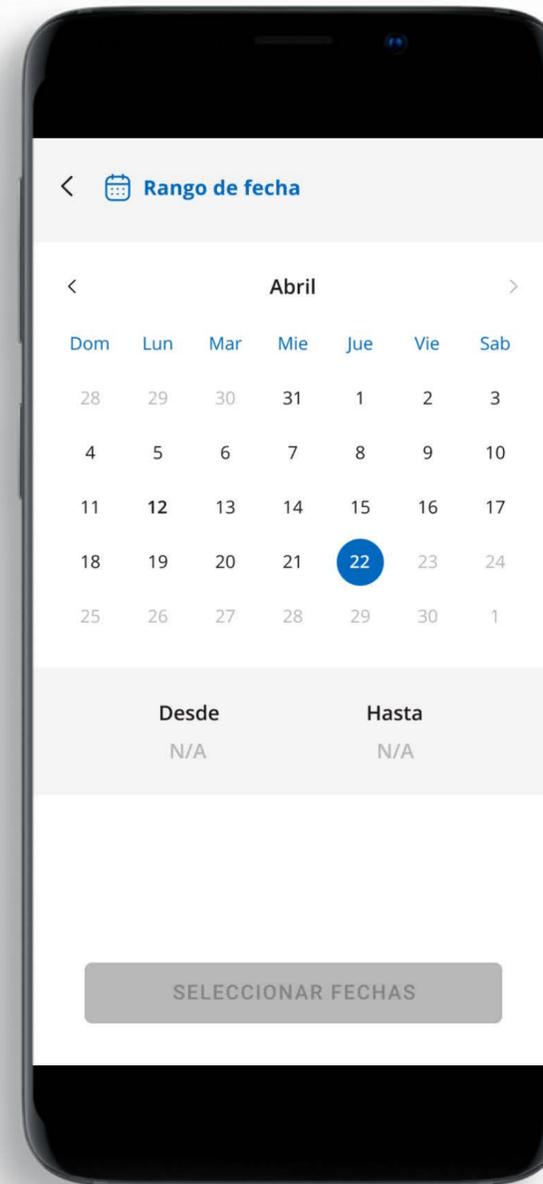
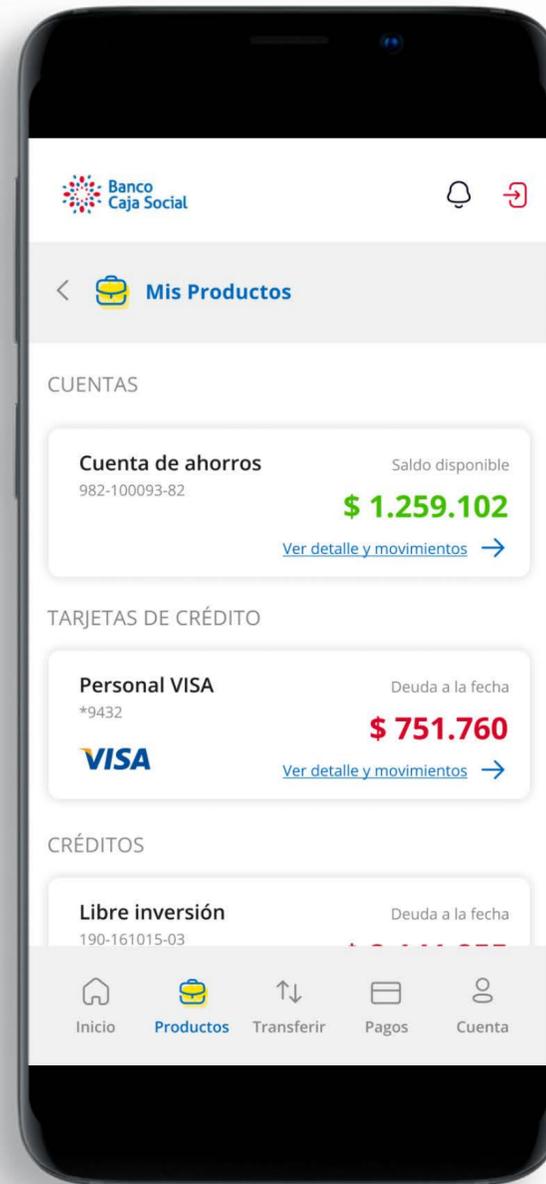
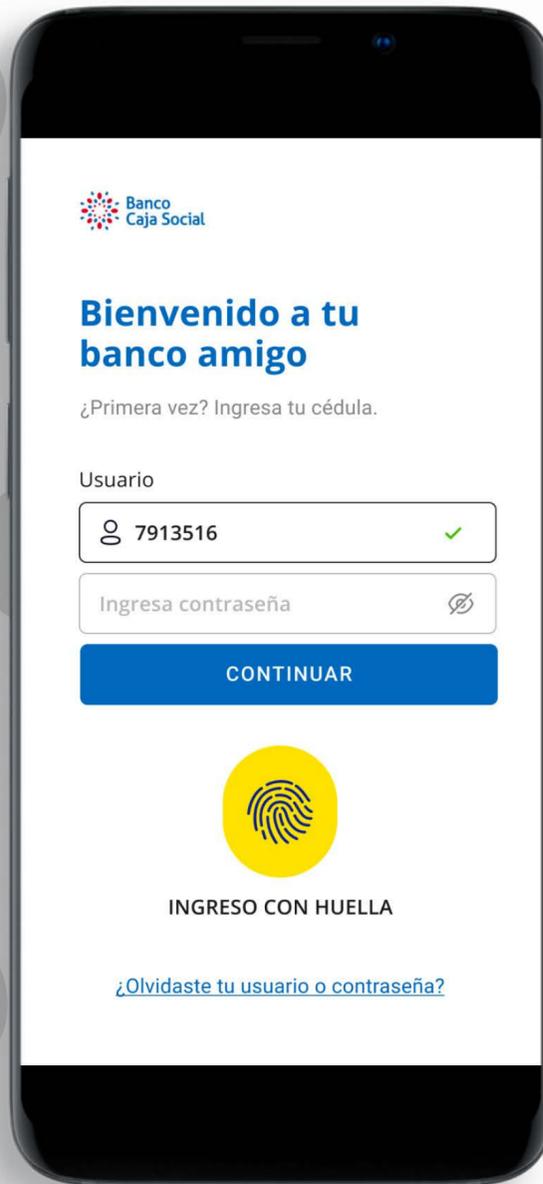
0, 0, 0.58, 1

PROTOTIPO

The image features a white background with decorative elements. On the left side, there is a cluster of various-sized, light grey, rounded rectangular shapes. In the bottom right corner, there is a cluster of smaller, rounded rectangular shapes in red and blue. The word "PROTOTIPO" is centered in the upper-left quadrant, written in a bold, blue, sans-serif font, and is underlined with a thick yellow horizontal line.

PROTOTIPO

 Ver prototipo →





**Banco
Caja Social**
Más banco. Más amigo.

¡Gracias por llegar hasta el final!

CURSO **UI/UX AVANZADO**

Keidegger Johann Silva Villamizar